

ARPA
Agenzia Regionale per la Prevenzione e l'Ambiente
dell'Emilia - Romagna

* * *

Atti amministrativi

Deliberazione del Direttore Generale	n. DEL-2011-31 del 29/03/2011
Oggetto	Servizio Affari istituzionali, Pianificazione e Comunicazione. Approvazione Disciplina degli inserti pubblicitari sulla rivista Ecoscienza e relative nuove voci del Tariffario Arpa.
Proposta	n. PDEL-2011-29 del 21/03/2011
Struttura proponente	Servizio Affari istituzionali, Pianificazione e Comunicazione
Dirigente proponente	Polacchini Vanna
Responsabile del procedimento	Naldi Giancarlo

Questo giorno 29 (ventinove) marzo 2011 (duemilaundici), presso la sede di Via Po n. 5, in Bologna, il Direttore Generale, Prof. Stefano Tibaldi, delibera quanto segue.

**Oggetto: Servizio Affari istituzionali, Pianificazione e Comunicazione.
Approvazione Disciplina degli inserti pubblicitari sulla rivista Ecoscienza
e relative nuove voci del Tariffario Arpa.**

VISTI:

- la Legge Regionale n. 44 del 19 aprile 1995, che istituisce l'Agenzia regionale per la prevenzione e l'ambiente dell'Emilia-Romagna (Arpa), quale Ente strumentale della Regione Emilia-Romagna, affidandole, tra le finalità istituzionali, anche la comunicazione e divulgazione di dati e informazioni riguardanti le proprie attività;
- la registrazione del Tribunale di Bologna n. 7988 del 27 agosto 2009 con la quale è stata istituita la nuova testata giornalistica Ecoscienza, quale periodico a cadenza bimestrale, in sostituzione di ARPA Rivista, la cui realizzazione si è conclusa con il numero 6/2009;

PREMESSO:

- che la realizzazione della nuova rivista consente anche di prevedere al suo interno spazi pubblicitari;

CONSIDERATO:

- che l'inserimento di spazi pubblicitari autorevoli costituisce sicuramente una valorizzazione della rivista ed al contempo testimonia il suo ampio e qualificato bacino d'utenza;
- che la possibilità di vendere spazi pubblicitari su Ecoscienza rappresenta altresì un innovativo strumento di finanziamento della rivista, non ancora sperimentato dall'Agenzia;

RILEVATO:

- che la natura di Ente pubblico deputato al controllo in materia ambientale richiede la necessità di disciplinare in modo chiaro e preciso i principi ed i criteri di selezione dei messaggi pubblicitari che possono essere pubblicati su Ecoscienza;
- che lo strumento attraverso il quale perseguire tale obiettivo è costituito da uno specifico atto di disciplina della materia;
- che si rende altresì necessario inserire nel Tariffario Arpa nuove voci relative alla vendita degli spazi pubblicitari sulla rivista;

RITENUTO:

- pertanto opportuno approvare la Disciplina degli inserti pubblicitari sulla rivista Ecoscienza (Allegato A) e le relative nuove voci del Tariffario Arpa (Allegato B);
- che l'effettiva operatività delle tariffe di cui sopra debba essere subordinata all'approvazione delle stesse da parte della Giunta Regionale dell'Emilia-Romagna, in

conformità a quanto previsto dall'art. 21, comma 1, lett. g), della L.R. n. 44/95;

SU PROPOSTA:

- del Direttore del Servizio Affari istituzionali, Pianificazione e Comunicazione, Dott.ssa Vanna Polacchini, la quale ha espresso parere favorevole in merito alla regolarità amministrativa del presente provvedimento;

DATO ATTO:

- del parere favorevole del Direttore Amministrativo, Dott.ssa Massimiliana Razzaboni, e del Direttore Tecnico, Ing. Vito Belladonna, espresso ai sensi dell'articolo 9 della L.R. n. 44/95;
- che il responsabile del procedimento, ai sensi della legge n. 241/90 e della legge regionale n. 32/93, è Giancarlo Naldi, Direttore responsabile di Ecoscienza;

DELIBERA

1. di approvare la Disciplina degli inserti pubblicitari sulla rivista Ecoscienza, allegato sub A) al presente atto quale parte integrante e sostanziale;
2. di approvare altresì le relative nuove voci del Tariffario Arpa, allegato sub B) al presente atto quale parte integrante e sostanziale;
3. di dare atto che l'effettiva operatività delle tariffe di cui al punto 2. debba essere subordinata, in conformità a quanto previsto dall'art. 21, comma 1, lett. g), della L.R. n. 44/95, all'approvazione delle stesse da parte della Giunta Regionale dell'Emilia-Romagna.

PARERE: FAVOREVOLE

IL DIRETTORE AMMINISTRATIVO

(F.to Dott.ssa Massimiliana Razzaboni)

IL DIRETTORE TECNICO

(F.to Ing. Vito Belladonna)

IL DIRETTORE GENERALE

(F.to Prof. Stefano Tibaldi)

DISCIPLINA DEGLI INSERTI PUBBLICITARI SULLA RIVISTA ECOSCIENZA

Articolo 1 – Oggetto

Forma oggetto del presente atto la individuazione dei principi e delle regole che si devono applicare per pubblicare inserti pubblicitari sulla rivista di Arpa Emilia-Romagna *Ecoscienza*.

Articolo 2 – Principi

La pubblicazione di inserti pubblicitari deve attenersi ai principi di assoluta trasparenza, di predefinitone delle tariffe nonché di libero e paritario accesso all'acquisto di tale prestazione, nel rispetto dei criteri dettati nel presente atto.

Articolo 3 – Informazione preventiva sulla vendita di spazi pubblicitari

Entro il 30 giugno di ogni anno Arpa Emilia-Romagna comunicherà con avviso da pubblicare sul sito ufficiale dell'Agenzia, sulla medesima rivista *Ecoscienza*, nonché attraverso altri idonei strumenti di diffusione della notizia, la propria intenzione di procedere alla vendita degli spazi pubblicitari, indicando le modalità per accedere alle prestazioni, le condizioni tariffarie applicate e la facoltà dell'Amministrazione di non accettare determinati inserti pubblicitari sulla base di quanto previsto dagli articoli 6 e 8 della presente disciplina.

Articolo 4 – Format degli spazi pubblicitari

Gli inserti pubblicitari potranno occupare prioritariamente la seconda e la terza pagina di copertina nonché le pagine interne a formato intero. Il Direttore responsabile, per esigenze grafiche ed editoriali, potrà valutare la possibilità di occupare mezze pagine orizzontali a condizione che sia sempre chiara la distinzione fra il contenuto degli articoli ed i messaggi pubblicitari pubblicati.

Articolo 5 – Soggetti ammessi alla pubblicazione di spazi pubblicitari

Sono ammessi a pubblicare inserzioni pubblicitarie i soggetti, pubblici e privati, portatori di valori e obiettivi compatibili con la *mission* ed i fini istituzionali di Arpa e della Regione Emilia-Romagna, con specifico riferimento alla materia dell'ambiente e della sua sostenibilità.

In particolare sono ammessi:

- a) enti, istituzioni, parchi ecc. che operano nel settore;
- b) soggetti che pubblicizzano status ambientali certificati;

- c) aziende produttrici di attrezzature, strumenti, metodi ed elaborazioni finalizzate al raggiungimento di performance ambientali di alto profilo;
- d) imprese a emissioni zero o comunque con performance ambientali particolarmente significative.

Articolo 6 – Soggetti non ammessi alla pubblicazione di spazi pubblicitari

Non sono ammessi di norma i messaggi pubblicitari relativi ai seguenti casi:

- a) aziende il cui processo produttivo sia controllato da Arpa Emilia-Romagna;
- b) aziende produttrici di sostanze chimiche potenzialmente dannose per l'ambiente.

Arpa Emilia-Romagna si riserva comunque, a suo insindacabile giudizio, la facoltà di valutare i singoli casi che sollevino dubbi di incompatibilità dei messaggi pubblicitari proposti. E' inoltre facoltà dell'Agenzia valutare deroghe alle limitazioni di cui alle lettere a) e b) del precedente comma qualora gli inserzionisti siano aziende ad "emissione zero" certificate, oppure aziende che presentano prodotti particolarmente innovativi sul piano della performance ambientale e salutistica.

Articolo 7 – Tariffe

Per la pubblicazione di spazi pubblicitari sulla rivista *Ecoscienza* Arpa Emilia-Romagna applica le tariffe approvate dalla Giunta Regionale dell'Emilia-Romagna ai sensi dell'art. 21, comma 1 lett. g) della L.R. n. 44/95.

Articolo 8 – Valutazione sull'ammissibilità delle inserzioni e sulla pubblicazione a titolo gratuito

La valutazione sull'ammissibilità degli spazi pubblicitari, ai sensi dell'articolo 6 comma 2, compete al Comitato Editoriale della Rivista convocato a tal fine dal Direttore Responsabile con un preavviso di dieci giorni.

Il Comitato Editoriale decide a maggioranza semplice dei presenti.

TARIFFE CESSIONE SPAZI PUBBLICITARI SU ECOSCIENZA

DESCRIZIONE	“RIVISTA ECOSCIENZA”	
	Euro/uscita	Abbonamento per n. 6 uscite
Pagina intera 2a di copertina	1.500,00 + iva	6.000,00 + iva
Pagina intera 3a di copertina	1.300,00 + iva	5.500,00 + iva
Pagina intera in posizione interna	1.000,00 + iva	5.000,00 + iva
Mezza pagina orizzontale	600,00 + iva	3.000,00 + iva

Caratteristiche redazionali

Progetto grafico esecutivo a carico azienda (formato Pdf)

Formato al vivo 29,7 x 21 cm

Pagina intera al vivo

Mezza pagina in orizzontale al vivo 15 x 21 cm