

Avviso di indagine di mercato

L'Agenzia regionale per la prevenzione, l'ambiente e l'energia dell'Emilia-Romagna – Direzione Generale, intende procedere all'affidamento diretto, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a) del d. lgs. 50/2016, del seguente servizio:

promozione online delle attività di comunicazione dei dati ambientali e delle attività informative sulla qualità dell'aria.

Obiettivo dell'intervento è la divulgazione di informazioni di rilevante interesse pubblico (dati ambientali e in particolare delle attività connesse con il Piano Aria Integrato e i dati di qualità dell'aria) attraverso un utilizzo strategico dei canali digitali: Google Ads, nello specifico Rete Display (banner) e rete di ricerca (annunci pay per clic) e Facebook Ads. entro il 31 dicembre 2020.

Il Fornitore dovrà definire i target per le campagne promozionali attraverso le piattaforme Facebook Ads e Google Ads per diffondere i contenuti concordati identificando la profilazione migliore in funzione del budget a disposizione.

I servizi dovranno avere la durata di 16 mesi, con decorrenza dalla data di stipula del relativo contratto sulla piattaforma MePA.

Importo stimato pari ad Euro **15.000,00** (IVA esclusa).

Gli operatori economici interessati a partecipare alla suddetta procedura e iscritti al Bando Mepa – Servizi di informazione, comunicazione e marketing, possono richiedere di essere invitati inviando specifica richiesta a Arpae Emilia-Romagna, a mezzo di posta elettronica certificata all'indirizzo: acquisti@cert.arpa.emr.it entro il **25.07.2019** specificando nell'oggetto: "Manifestazione di interesse per attività di comunicazione online per la promozione delle attività di comunicazione dei dati ambientali.

A coloro che avranno manifestato il proprio interesse, Arpae invierà via pec la richiesta di preventivo con le condizioni di fornitura. La valutazione comparativa dei preventivi pervenuti sarà effettuata sulla base dei seguenti elementi, riportati in ordine decrescente di importanza:

- corrispondenza della attività sulla base di esperienze simili per la comunicazione di dati ambientali con utilizzo di advertising online per le piattaforme Facebook e Google.
- definizione del piano strategico e comunicativo in relazione alla tipologia di contenuti e ai target di riferimento per le diverse piattaforme (Facebook, Instagram, Google)
- presenza di figure professionali che hanno avuto esperienza nella comunicazione pubblica.
- prezzo.

Con il fornitore selezionato Arpae formalizzerà il contratto in formato elettronico mediante stipula di trattativa diretta sul mercato elettronico della P.A.

Allegato: capitolato tecnico e condizioni particolari di contratto

Bologna, 10 luglio 2019

Il Direttore generale
Dr. Giuseppe Bortone

Documento firmato elettronicamente secondo le norme vigenti