

Procedura mediante affidamento diretto sulla piattaforma MePA di Consip SpA per l'acquisizione di servizi di per la promozione online delle attività di comunicazione dei dati ambientali e delle attività informative sulla qualità dell'aria.

Valore del contratto: Euro 15.000,00, IVA al 22% esclusa

CAPITOLATO TECNICO E CONDIZIONI PARTICOLARI DI CONTRATTO

PREMESSA

L'Agenzia regionale per la prevenzione, l'ambiente e l'energia dell'Emilia-Romagna (Arpae), ai sensi dell'art. 36, c. 2, lett. b) del 'Codice dei contratti pubblici' (d. lgs. n. 50/2016 e s.m.i.), intende procedere all'acquisizione di servizi di promozione online delle attività di comunicazione dei dati ambientali e delle attività informative sulla qualità dell'aria, con la procedura e alle condizioni riportate nel presente documento.

1. IL CONTESTO DI RIFERIMENTO

Arpae ha come priorità assoluta la completezza e la trasparenza nella pubblicazione in tempo reale delle informazioni riguardanti la propria attività di monitoraggio, controllo e previsione delle principali matrici e variabili ambientali.

È nel rapporto con i cittadini che Arpae ha costruito nel tempo tanta parte delle proprie politiche: condivisione con soggetti pubblici e privati dei programmi delle attività, indagine della soddisfazione dei clienti, attenzione alle richieste di informazioni, ai reclami, ai suggerimenti, ricchezza delle informazioni primarie (open data) e delle elaborazioni in report.

I luoghi di incontro con cittadini, imprese, comitati oltre che offline (assemblee, convegni incontri pubblici) si stanno spostando sempre di più sulle piattaforme online: dai social network ai motori di ricerca per cercare informazioni.

Per questo motivo occorre una presenza puntuale ed efficace da parte di Arpae soprattutto per quanto la promozione online delle attività di comunicazione dei dati ambientali e delle attività connesse con piani di comunicazione sulla qualità dell'aria.

2. OGGETTO DEL CONTRATTO

Il contratto ha per oggetto la fornitura dei servizi specificati di seguito.

Progettazione delle campagne promozionali online

Obiettivo dell'intervento è la divulgazione di informazioni di rilevante interesse pubblico (dati ambientali e in informazioni sulla qualità dell'aria) attraverso un utilizzo strategico dei canali digitali: Google Ads, nello specifico Rete Display (banner) e rete di ricerca (annunci pay per clic) e Facebook Ads

I contenuti informativi da veicolare attraverso la campagna, saranno predisposti dall'Agenzia per mezzo delle pagine dei siti web istituzionali e dei profili social gestiti dal gruppo di progetto interdirezionale appositamente costituito all'interno dello Staff Comunicazione dell'Agenzia.

Oltre ai contenuti prodotti dall'Agenzia si intende veicolare attraverso gli strumenti sopracitati anche una selezione dei contenuti visivi prodotti da Anci Emilia-Romagna nell'ambito del accordo di collaborazione stipulato tra Anci e Arpa (Delibera del Direttore Generale n.134/2017 del 22/12/17).

Il Fornitore dovrà definire i target per le campagne promozionali attraverso le piattaforme Facebook Ads e Google Ads per diffondere i contenuti concordati identificando la profilazione migliore in funzione del budget a disposizione.

Le caratteristiche dei servizi da svolgere sono dettagliate di seguito.

1) Piattaforma Facebook Ads

Obiettivo dell'azione è mostrare annunci relativi agli argomenti oggetto del capitolato a persone che per età, interessi, posizione geografica o eventi specifici rientrano nel target di riferimento. Le attività richieste al Fornitore sono:

- Studio e analisi del target e sua segmentazione in micro target, in base allo specifico obiettivo del contenuto informativo
- Impostazione e set-up tecnico della campagna informativa e delle inserzioni sulla piattaforma dedicata di Facebook Ads
- Monitoraggio analitico della performance e dei risultati (Facebook Insight)
- Set-up tecnico di Facebook Business Manager per la consultazione dei dati sulle campagne informative in tempo reale con controllo filtrato e gerarchico degli accessi autorizzati.
- Certificazione Google Analytics per l'impostazione tecnica del monitoraggio analitico e del traffico verso eventuali landing page informative
- Consulenza in ambito creativo e tecnico per la realizzazione del materiale rich media o degli elementi interattivi secondo le norme di Facebook
- Analisi e definizione dei budget di spesa per raggiungere il livello ottimale di investimento
- Ottimizzazione della campagna e delle inserzioni per la visualizzazione "mobile" da tablet e smartphone
- Reportistica mensile con dashboard personalizzata per ogni attivazione pubblicitaria con descritti i dati dei risultati divisi tra le seguenti macro aree principali: numero di visualizzazioni e persone raggiunte, tasso di interazione e budget investito.
- Tempi rapidi di attivazione della singola comunicazione (al massimo, entro 16 ore lavorative dalla richiesta dell'Amministrazione)

2) Piattaforma Google Ads (Rete di ricerca)

Il Fornitore dovrà predisporre specifiche campagne di Google Ads in corrispondenza delle ricerche su Google legate agli argomenti oggetto del capitolato. Obiettivo dell'azione è quello di raggiungere i cittadini quando cercano su Google le informazioni relative agli argomenti oggetto del capitolato, mostrando annunci testuali che portino a landing page dedicate.

L'attività andrà svolta in collaborazione con i referenti dell'Agenzia in modo tale da scegliere le parole chiave più corrette, evitando quelle che portano già traffico "organico" su Google dal sito web ufficiale.

Le attività richieste al Fornitore sono:

- Studio e analisi del target e sua segmentazione in micro target
- Analisi delle "parole chiave" e del comportamento di ricerca degli utenti (search intent) su cui pubblicare gli annunci testuali.
- Ottimizzazione della campagna in corso d'opera tramite arricchimento della lista delle "parole chiave" sulla base dei termini di ricerca realmente usati dagli utenti.
- Impostazione e set-up tecnico della campagna e degli AdGroups sulla piattaforma dedicata di Google Ads.
- Monitoraggio analitico della performance e dei risultati
- Certificazione Google Analytics per l'impostazione tecnica del monitoraggio analitico e del traffico verso eventuali landing page informative
- Consulenza in ambito di copywriting per la realizzazione dei contenuti testuali
- Ottimizzazione della campagna e degli annunci per la visualizzazione "mobile" da tablet e smartphone
- Analisi e definizione dei budget di spesa per raggiungere il livello ottimale di investimento
- Reportistica mensile con dashboard personalizzata per ogni attivazione con descritti i dati dei risultati divisi tra le seguenti macro aree principali: numero di visualizzazioni degli annunci, tasso di interazione, percentuale di clic (CTO) e budget investito.
- Tempi rapidi di attivazione della singola comunicazione (al massimo, entro 16 ore lavorative dalla richiesta dell'Amministrazione).

3) Piattaforma Google Ads (Rete Display)

Utilizzo di immagini o rich media, con layout personalizzati, elementi interattivi, animazioni e altro. La creazione dei banner è a cura dell'Agenzia.

Le attività richieste al Fornitore sono:

- Studio e analisi del target e sua segmentazione in micro target (es: targeting per argomento/targeting per interessi)
- Determinazione dei siti più efficaci sui quali pubblicare la comunicazione tramite analisi delle "parole chiave", degli interessi o delle categorie d'interesse
- Impostazione e set-up tecnico della campagna sulla piattaforma dedicata di Google Ads.
- Monitoraggio analitico della performance e dei risultati
- Certificazione Google Analytics per l'impostazione tecnica del monitoraggio analitico e del traffico verso eventuali landing page informative
- Consulenza in ambito creativo e tecnico per la realizzazione del materiale rich media o degli elementi interattivi secondo le norme di Google
- Analisi e definizione dei budget di spesa per raggiungere il livello ottimale di investimento

- Reportistica mensile con dashboard personalizzata per ogni attivazione, con descritti i dati dei risultati divisi tra le seguenti macro aree principali: persone raggiunte, tasso di interazione e budget investito.
- Tempi rapidi di attivazione della singola comunicazione (al massimo, entro 16 ore lavorative dalla richiesta dell'Amministrazione)

3. FONTI NORMATIVE

L'esecuzione della fornitura e dei servizi oggetto del presente capitolato è regolato in via gradata:

1. dalle clausole del presente capitolato e dagli atti ivi richiamati, in particolare dal Disciplinare tecnico, nonché dall'Offerta tecnica ed Economica dell'aggiudicatario, che costituiscono la manifestazione integrale di tutti gli accordi intervenuti con il Fornitore relativamente alle attività e prestazioni contrattuali;
2. dalle clausole degli atti relativi al Bando MEPA "SERVIZI/ Servizi di informazione, comunicazione e marketing"(condizioni generali, Capitolato tecnico, Patto d'Integrità, Regole del sistema di e-procurement della P.A.)
3. dal D.lgs. 18 aprile 2016, n. 50 "Codice dei contratti pubblici" e comunque dalle norme di settore in materia di appalti pubblici;
4. per quanto non espressamente previsto nelle predette fonti, si rinvia formalmente al Codice Civile ed alle norme comunitarie e nazionali vigenti in materia di contratti di diritto privato.

4. IMPORTO MASSIMO DELL'AFFIDAMENTO

Il corrispettivo massimo previsto per la fornitura dei servizi oggetto della presente procedura è pari a **15.000,00 Euro**, IVA al 22% esclusa.

I servizi da affidare hanno natura intellettuale e pertanto, ai sensi dell'art. 26, c. 3bis del d. lgs. n. 81/2008 e s.m., non è stato redatto il documento di valutazione dei rischi da interferenza, in quanto non sussiste l'obbligo di cui al comma 3 dell'art. 26 del decreto sopra citato.

5. DURATA DEL CONTRATTO E VARIANTI

I servizi avranno la durata di 16 mesi, con decorrenza dalla data di stipula del relativo contratto sulla piattaforma MePA.

Ai sensi dell'art. 106, c. 11 del 'Codice dei contratti pubblici', alla scadenza il contratto può essere prorogato, alle medesime condizioni, senza oneri aggiuntivi, per un periodo non superiore a 6 mesi.

Eventuali variazioni al contratto potranno essere richieste dall'Amministrazione alle condizioni e nei limiti previsti dall'art. 106 del 'Codice dei contratti pubblici'.

6. MODALITA' DI ESECUZIONE DEI SERVIZI E FIGURE PROFESSIONALI RICHIESTE

L'affidatario realizzerà le attività richieste in base agli indirizzi editoriali e in raccordo con i referenti di progetto individuati da Arpa, tenendo conto di osservazioni, chiarimenti,

suggerimenti, richieste, senza che ciò comporti alcun aumento dei corrispettivi stabiliti per lo svolgimento dei servizi.

L'affidatario dovrà garantire la disponibilità di figure professionali adeguate alla realizzazione degli obiettivi della campagna. La composizione minima dello staff deve prevedere le figure elencate di seguito.

- **Digital Media Strategist:** professionista di strategie digitali e di pianificazione sui media digitali e sui social network. Ha una profonda conoscenza delle infrastrutture e dei sistemi del settore pubblicità digitale, ed è in grado di capire se ci sono potenziali fonti di traffico web e social che non sono state intercettate; è in grado di valutare l'aspetto grafico delle campagne comunicative e di determinarne l'efficacia per il raggiungimento degli obiettivi, sa valutare la qualità dei contenuti informativi ed è in grado di identificare, sulla base delle web analytics e di altri sistemi di controllo, quando gli obiettivi sono stati raggiunti.
- **SEM (Search Engine Marketing) Specialist:** è in grado di convogliare gli elementi di posizionamento del sito di motori di ricerca, partendo da uno studio di mercato, competitor e target di riferimento, nonché dalle "parole chiave" più utilizzate per definire i metodi di promozione più efficaci. Deve quindi tradurre il tutto in metriche ed elaborare di conseguenza dei contenuti da implementare nelle nuove campagne.
- **Social advertising specialist:** sviluppa e gestisce il piano di social media marketing per promuoverne le informazioni sui social network per favorirne la visibilità in funzione dei contenuti e delle caratteristiche socio demografiche e interessi del pubblico di riferimento.
- **Web e social analyst:** si occupa di migliorare il rendimento dei canali web e social tramite l'analisi dei dati riguardanti il comportamento degli utenti. Grazie al web analyst si può incrementare il numero di utenti che visualizzano le informazioni su sito e social, e verificare la bontà della userexperience dei siti dedicati.
- **Comunicatore pubblico:** specialista della comunicazione pubblica e sociale, conosce le organizzazioni comunali e regionali per utilizzare al meglio la diffusione di notizie e informazioni nei principali canali informativi pubblici.

L'affidatario è garante dell'impegno, della professionalità e della diligenza che i componenti del gruppo di lavoro impiegheranno nello svolgimento delle proprie attività.

L'impresa dovrà inoltre garantire la partecipazione a incontri periodici con i responsabili di progetto, nelle fasi di progettazione, implementazione e rendicontazione dell'attività, e si impegna a mantenere un rapporto costante con i referenti di progetto individuati dall'Agenzia.

Arpae verificherà la regolare esecuzione di tutte le prestazioni del contratto, nel termine di 60 giorni dall'ultimazione di tutte le prestazioni pattuite, ai fini del pagamento dell'ultima fattura (termine di verifica della regolarità delle prestazioni).

ARTICOLO 7 - PENALI

L'Amministrazione ha la facoltà di effettuare tutti gli accertamenti e controlli che ritenga opportuni, con qualsiasi modalità ed in ogni momento, durante l'efficacia del contratto, per assicurare che da parte del Fornitore siano scrupolosamente osservate tutte le pattuizioni contrattuali. Altresì, si riserva di controllare la validità delle prestazioni eseguite, portando tempestivamente a conoscenza del Fornitore gli inadempimenti relativi all'esecuzione del contratto.

In caso di mancato rispetto dei termini e delle condizioni contrattuali, non imputabili all'Amministrazione, ovvero a forza maggiore o caso fortuito, Arpae si riserva di applicare al Fornitore le penali di seguito previste.

Le penali applicate saranno applicate in misura giornaliera. Il calcolo della penale decorre dal giorno in cui si è verificato l'inadempimento in misura pari all'1 per mille del corrispettivo complessivo della fornitura per ogni giorno solare di ritardo, mancato svolgimento o insoddisfacente esecuzione di una o più delle attività previste nel presente Capitolato.

Gli eventuali inadempimenti contrattuali che danno luogo all'applicazione delle penali vengono contestati per iscritto al Fornitore da Arpae; il Fornitore deve comunicare per iscritto in ogni caso le proprie deduzioni nel termine massimo di giorni 3 (tre) lavorativi dal ricevimento della stessa contestazione. Qualora dette deduzioni non siano accoglibili, a insindacabile giudizio di Arpae, ovvero non vi sia stata risposta o la stessa non sia giunta nel termine indicato, sono applicate al Fornitore le penali come sopra indicate a decorrere dall'inizio dell'inadempimento.

Arpae potrà applicare al Fornitore penali sino a concorrenza della misura massima pari al 10% del valore complessivo della Fornitura.

Arpae potrà compensare i crediti derivanti dall'applicazione delle penali di cui al presente articolo, con quanto dovuto al Fornitore a qualsiasi titolo, anche per i corrispettivi dei servizi resi dal Fornitore, senza bisogno di diffida, ulteriore accertamento o procedimento giudiziario.

Il Fornitore prende atto che l'applicazione delle penali previste dal presente articolo non preclude il diritto dell'Agenzia a richiedere il risarcimento degli eventuali maggior danni.

ARTICOLO 8 - CORRISPETTIVI

I corrispettivi contrattuali dovuti al Fornitore sono determinati sulla base dell'Offerta economica del Fornitore.

Tutti i predetti corrispettivi si riferiscono alle forniture ed ai servizi prestati a perfetta regola d'arte e nel pieno adempimento delle modalità e delle prescrizioni contrattuali, e gli stessi sono dovuti unicamente al Fornitore e, pertanto, qualsiasi terzo, ivi compresi eventuali sub-fornitori o subappaltatori non possono vantare alcun diritto nei confronti di Arpae.

Tutti gli obblighi ed oneri derivanti al Fornitore dall'esecuzione della Fornitura e dall'osservanza di leggi e regolamenti, nonché dalle disposizioni emanate o che venissero emanate dalle competenti autorità, sono compresi nel corrispettivo contrattuale.

I corrispettivi contrattuali sono stati determinati a proprio rischio dal Fornitore in base ai propri calcoli, alle proprie indagini, alle proprie stime, e sono, pertanto, fissi ed invariabili indipendentemente da qualsiasi imprevisto o eventualità, facendosi carico il Fornitore di ogni relativo rischio e/o alea.

Il Fornitore non può vantare diritto ad altri compensi, ovvero ad adeguamenti, revisioni o aumenti dei corrispettivi come sopra indicati.

ARTICOLO 9 ANTICIPAZIONI DEL CORRISPETTIVO CONTRATTUALE

L'Appaltatore ha diritto a un'anticipazione secondo quanto previsto dall'articolo 35, comma 18, del Codice dei contratti pubblici, pari al 20% del prezzo di aggiudicazione. La Stazione Appaltante

erogherà all'Appaltatore l'anticipazione entro quindici giorni dalla data di sottoscrizione del contratto, previa presentazione, da parte del fornitore, di corrispondente fattura. L'Appaltatore decade dall'anticipazione se l'esecuzione dei servizi non procede, per ritardi ad esso imputabili secondo i tempi contrattuali, e sulle somme restituite sono dovuti alla Stazione Appaltante gli interessi corrispettivi al tasso legale con decorrenza dalla data di erogazione della anticipazione. L'erogazione dell'anticipazione è subordinata alla costituzione di garanzia fideiussoria, da costituirsi ai sensi del citato articolo 35, comma 18, del d.lgs. n. 50/2016. La garanzia fideiussoria dovrà prevedere la rinuncia al beneficio della preventiva escussione del debitore principale e la sua operatività entro 15 (quindici) giorni a semplice richiesta scritta della Stazione Appaltante. L'importo della garanzia viene gradualmente ed automaticamente ridotto nel corso del servizio, in rapporto al progressivo recupero dell'anticipazione da parte della Stazione Appaltante. L'anticipazione erogata dalla Stazione Appaltante viene compensata sui pagamenti relativi ai canoni dovuti.

ARTICOLO 10 - FATTURAZIONE E PAGAMENTI

Le fatture, dovranno essere emesse in rate quadrimestrali, posticipate, di pari importo. Sul totale di ogni fattura dovrà essere applicata la ritenuta corrispondente al 20% dell'anticipazione eventualmente corrisposta all'appaltatore in sede di avvio del contratto, come previsto dall'art.35 comma 18, del D.Lgs. 50/2016.

Le fatture intestate a Arpae Emilia-Romagna, Via Po n. 5 - CAP 40139 - BOLOGNA C.F./P.I.: 04290860370 devono riportare, oltre al riferimento al numero dell'ordine, tutti i dati richiesti dall'art. 42 DL 66/2014 convertito in legge 23/6/2014, n.89.

Le fatture devono pertanto riportare:

- numero e data fattura
- ragione sociale e CF/P.IVA del fornitore
- oggetto della fornitura
- importo totale con indicazione del regime IVA applicato e di eventuali altri oneri e spese
- scadenza della fattura- codice identificativo di gara
- (CIG)
- le coordinate bancarie
- qualsiasi altra informazione necessaria

Verranno accettate e potranno essere pagate solo fatture inviate in forma elettronica ai sensi del D.M. MEF n. 55 del 3 aprile 2013 e dell'art. 25 DL 66/2014 convertito nella Legge n. 89 del 23 giugno 2014. Le fatture dovranno riportare il Codice Univoco Ufficio di Arpae UFFRF4, reperibile anche al sito www.indicepa.gov.it).

Si applicano ad Arpae le norme relative al meccanismo della scissione dei pagamenti (split payment).

Le fatture redatte in modo incompleto saranno respinte.

Il mancato rispetto delle condizioni sopra riportate sospende i termini di pagamento.

Il pagamento sarà effettuato entro 30 giorni dalla data di ricevimento delle fatture periodiche. L'ultima fattura sarà liquidata entro 30 giorni dal termine di verifica della regolarità delle prestazioni come previsto al precedente articolo 6, ultimo comma.

In caso di ritardo, il saggio degli interessi decorrenti dalla data di scadenza del termine di pagamento come sopra individuato, sarà riconosciuto nella misura prevista dal D.lgs. 231/2002, salvo diverso accordo con l'aggiudicatario.

Per i fini di cui all'art. 1194 c.c. le parti convengono che i pagamenti effettuati, ancorchè in ritardo, siano da imputare prima alla quota capitale e solo successivamente agli interessi e alle spese eventualmente dovuti.

Per i pagamenti di importo superiore ad euro 10.000,00, Arpae procederà alle verifiche previste dal D.M. n.40/2008.

Gli interessi scaduti non producono interessi ai sensi dell'art. 1283 c.c..

In caso di ottenimento da parte del Fornitore del D.U.R.C. che segnali un'inadempienza contributiva relativa a uno o più soggetti impiegati nell'esecuzione del Contratto ovvero nel caso di ritardo nel pagamento delle retribuzioni dovute al personale dipendente dell'esecutore o del subappaltatore o dei soggetti titolari di subappalti trova applicazione quanto disposto dall'art. 30 commi 5 e 6 del d. lgs 50/2016 e s.m.i.

Si applica per quanto riguarda la verifica della regolarità contributiva del Fornitore aggiudicatario quanto previsto dal Decreto Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali 30 gennaio 2015 "Semplificazione in materia di documento unico di regolarità contributiva (DURC)".

ARTICOLO 11 – DANNI e RESPONSABILITÀ CIVILE

Il Fornitore assume in proprio ogni responsabilità per infortunio o danni eventualmente subiti da parte di persone o di beni, tanto del Fornitore stesso quanto di Arpae e/o di terzi, in virtù della Fornitura, ovvero in dipendenza di omissioni, negligenze o altre inadempienze relative all'esecuzione delle prestazioni contrattuali ad esso riferibili, anche se eseguite da parte di terzi.

ARTICOLO 12 - BREVETTI INDUSTRIALI E DIRITTI D'AUTORE

Il Fornitore assume ogni responsabilità conseguente all'uso di dispositivi o all'adozione di soluzioni tecniche o di altra natura che violino diritti di brevetto, di autore ed in genere di privativa altrui.

Qualora venga promossa nei confronti delle Arpae una azione giudiziaria da parte di terzi per violazione di diritti di brevetto, di autore o di privativa industriale in relazione alle attività prestate in oggetto della presente Fornitura, il Fornitore si obbliga a manlevare e tenere indenne Arpae, assumendo a proprio carico tutti gli oneri conseguenti, inclusi i danni verso terzi, le spese giudiziali e legali a carico di Arpae medesima.

Arpae si impegna ad informare prontamente il Fornitore delle iniziative giudiziarie di cui al precedente comma; in caso di difesa congiunta, il Fornitore riconosce ad Arpae la facoltà di nominare un proprio legale di fiducia da affiancare al difensore scelto dal Fornitore.

Nell'ipotesi di azione giudiziaria per le violazioni di cui ai commi precedenti tentate nei confronti di Arpae, quest'ultima, fermo restando il diritto al risarcimento del danno nel caso in cui la pretesa azionata sia fondata, ha facoltà di dichiarare la risoluzione di diritto del contratto, per quanto di rispettiva ragione, recuperando e/o ripetendo il corrispettivo versato, detratto un equo compenso per i servizi erogati.

ARTICOLO 13 - RESPONSABILE DELLA FORNITURA

Il Fornitore si obbliga ad individuare il Responsabile della Fornitura, con capacità di rappresentare ad ogni effetto il Fornitore, il quale è Referente nei confronti della Agenzia.

ARTICOLO 14 - FORO COMPETENTE

La definizione delle controversie in ordine alla validità, interpretazione, esecuzione e risoluzione della presente Fornitura nonché in ogni caso e comunque relative ai rapporti tra il Fornitore e l'Agenzia è inderogabilmente devoluta al Foro di Bologna

ARTICOLO 15 - INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI AI SENSI DEL REGOLAMENTO (UE) 2016/679 (GDPR)

Arpae Emilia-Romagna, in qualità di titolare del trattamento dei dati personali (con sede in Via Po 5, 40139 Bologna, dirgen@cert.arpa.emr.it - Centralino 051- 6223811), tratterà i dati personali conferiti con modalità prevalentemente informatiche e telematiche, per le finalità previste dal Regolamento (UE) 2016/679 (RGPD), in particolare per l'esecuzione dei propri compiti di interesse pubblico o comunque connessi all'esercizio dei propri pubblici poteri, ivi incluse le finalità di archiviazione, di ricerca storica e di analisi per scopi statistici.

I dati saranno trattati per tutto il tempo di durata del procedimento amministrativo di selezione del contraente e del contratto effettuati ai sensi del D. Lgs. n. 50/2016 ("Codice dei contratti pubblici") e successivamente saranno mantenuti in conformità alle norme sulla conservazione della documentazione amministrativa.

I dati saranno trattati esclusivamente dal personale e da collaboratori di Arpae Emilia-Romagna o dalle imprese espressamente nominate come responsabili esterni del trattamento. Al di fuori di queste ipotesi i dati non saranno comunicati a terzi né diffusi, se non nei casi specificamente consentiti dall'interessato o previsti dal diritto nazionale o dell'Unione Europea.

Gli interessati hanno il diritto di chiedere al titolare del trattamento l'accesso ai propri dati personali, la rettifica o la cancellazione degli stessi, la limitazione del trattamento che li riguarda o di opporsi al trattamento (artt. 15 e ss. del RGPD). L'apposita istanza ad Arpae è presentata contattando il DPO (Responsabile della Protezione dei Dati) all'indirizzo dpo@arpa.it presso Arpae.

Gli interessati, ricorrendone i presupposti, hanno, altresì, il diritto di proporre reclamo secondo le procedure previste dagli artt. 77 e ss. del GDPR.

ARTICOLO 16 - CODICE DI COMPORTAMENTO

Gli obblighi di condotta previsti dal “Codice di comportamento aziendale di Arpae Emilia-Romagna”, approvato con DDG n. 8 del 31/1/2017, ai sensi e per gli effetti del D.P.R. 16 aprile 2013 n. 62 “Codice di comportamento dei dipendenti pubblici” sono estesi, per quanto compatibili, ai collaboratori a qualsiasi titolo di imprese fornitrici di beni o servizi o che realizzino opere in favore dell’amministrazione.

Pertanto il fornitore è tenuto ad osservare, per quanto compatibili con la tipologia del contratto, le disposizioni contenute nel Codice di comportamento dei dipendenti pubblici di cui al D.P.R. n. 62/2013 pubblicato sul sito istituzionale di Arpae /sezione amministrazione trasparente/sottoscrizione disposizioni generali (www.Arpae.emr.it).

In caso di violazione dei suddetti obblighi, Arpae si riserva di risolvere anticipatamente il presente contratto nel rispetto dei principi di gradualità e proporzionalità.

ARTICOLO 17 - ONERI FISCALI E SPESE CONTRATTUALI

Il contratto relativo al presente servizio viene perfezionato mediante stipula sulla piattaforma Acquisti in rete p.a.

Sono a carico del Fornitore tutti gli oneri anche tributari relativi alla sottoscrizione del contratto, ad eccezione di quelli che fanno carico ad Arpae per legge.

In particolare il documento di accettazione dell’offerta da parte di Arpae equivale a scrittura privata, ai sensi dell’art. 2 della Tariffa , parte I, allegata al DPR 642/72 e pertanto deve essere assoggettata ad imposta di bollo, che Arpae assolverà in maniera virtuale con oneri a carico del Fornitore.