

CONSUMABILE, FAI COME FOSSI A CASA TUA!

LA TERZA EDIZIONE DELLA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE "CONSUMABILE" PER LA PROMOZIONE DI STILI DI VITA SOSTENIBILI HA PRESO IL VIA CON UN SONDAGGIO E TANTI SUGGERIMENTI RIVOLTI AI DIPENDENTI DELLA REGIONE EMILIA-ROMAGNA. LA CAMPAGNA È RIVOLTA IN PARTICOLARE ALLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE, CHE DEVE ESSERE D'ESEMPIO.

Esiamo a tre: la terza edizione della campagna di comunicazione *ConsumAbile* per la promozione di stili di vita sostenibili ha già preso il via presentando un sondaggio e una serie di suggerimenti sui comportamenti da tenere sui luoghi di lavoro, rivolti ai dipendenti della Regione Emilia-Romagna. Ogni successivo passo di questo nuovo progetto si collegherà direttamente alle precedenti edizioni: il marchio *ConsumAbile* ha svolto dal 2007 un ruolo di promozione e traino di numerosissime iniziative. Nella nuova versione i target di riferimento saranno i dipendenti pubblici in qualità di consumatori, con azioni rivolte ai responsabili degli acquisti e della gestione logistica e informatica delle strutture della pubblica amministrazione (PA). In particolare la campagna intende incentivare un corretto comportamento nella gestione di beni, strumenti e servizi nei luoghi di lavoro (evitare gli sprechi, utilizzare al meglio le risorse ecc.), la promozione degli acquisti verdi e dei prodotti con i principali marchi ambientali (ad es. Ecolabel, EPD, *Carbon footprint*, FSC, ecc), attraverso mirati percorsi di informazione/formazione on line rivolti agli addetti (acquisti e logistica) e iniziative promozionali rivolte ai dipendenti delle PA del territorio.

Pubblica amministrazione e sostenibilità: il valore della coerenza

Questa nuova sfida viene lanciata rivolgendosi specificamente alla pubblica amministrazione partendo da due semplici considerazioni:

- la PA vale il 17% del Pil nazionale
- occorre coerenza: prima di imporre agli altri la sostenibilità, la PA stessa deve impegnarsi a offrire direttamente il buon esempio.

Il motore di queste iniziative risiede nelle politiche ambientali e di sviluppo



sostenibile che, per tradursi in nuovi comportamenti e stili di vita, hanno bisogno di metodi, strumenti e iniziative di tipo comunicativo, educativo e partecipativo. Uno di questi è rappresentato appunto dalle campagne capaci di promuovere una *architettura delle scelte*, un'attività sociale, economica, educativa, che orienti le persone ad adottare il meglio per se stesse, l'ambiente e la società.

Nel caso della edizione 2013 l'opportunità è stata anche quella di integrare una pluralità di programmi e attività avviate negli ultimi anni da Regione ed Enti locali, non sempre però in modo coordinato e sinergico. Per la Regione Emilia-Romagna parliamo di:

- piano di azione per i consumi pubblici 2013

- il progetto *Green ICT*
- la *spending review* applicata a beni e servizi
- il piano triennale Infeas 2011-2013
- programmi per l'educazione alimentare

- incentivi del *Mobility manager* e per mezzi pubblici ecc.

Si tratta quindi di promuovere la partecipazione attiva dei consumatori/lavoratori/strutture attraverso la condivisione di buone pratiche e progetti già esistenti (Direzioni generali della Regione, IntercentER, Ervet, Arpa, Associazioni consumatori, Comuni, Anci, Multiutility e Asl ecc.), in particolare armonizzando obiettivi e strumenti di comunicazione interna delle organizzazioni (clima, motivazione, condivisione saper fare) e coinvolgendo la rete sul territorio dei 37 Ceas (Centri di educazione alla sostenibilità).

ConsumAbile 2013 senza carta

Nel corso della campagna (che non farà uso di media cartacei) verranno predisposte delle apposite segnaletiche adesive da applicare nei luoghi di lavoro e saranno realizzati alcuni prodotti come il

Vademecum dei comportamenti sostenibili rivolto ai dipendenti pubblici, il *Tool-kit per gli acquisti verdi in Emilia-Romagna* e una banca dati delle *best practices*. Inoltre verranno approntati *visual*, messaggi e brochure informative multimediali (sempre per evitare il consumo di carta), spiegando obiettivi e azioni della Regione, dell'Unione europea e del Ministero. Sarà illustrato nei dettagli cosa si intenda per *criteri ambientali* e quali siano da considerare necessari per l'acquisto di mobili da ufficio, cancelleria, attrezzature elettriche ed elettroniche e i relativi materiali di consumo, e anche quelli utili per la gestione della pubblica illuminazione, dei rifiuti, del verde pubblico e dell'arredo urbano.

Una comunicazione "leggera" per promuovere cambiamenti profondi

Uno degli strumenti fondamentali della campagna consisterà nella produzione e distribuzione, soprattutto attraverso le reti intranet della PA, di video dedicati alla promozione di comportamenti sostenibili sui luoghi di lavoro, realizzati tutti con uno stile ironico e "leggero"

tipico anche delle precedenti edizioni di ConsumAbile che è stata in grado di veicolare messaggi positivi e concreti con leggerezza, fornendo al tempo stesso strumenti idonei per mettersi alla prova e misurare i risultati. Sempre video, ma questa volta con un linguaggio idoneo alla comunicazione di contenuti formativi, saranno quelli dedicati agli acquisti verdi che verranno pubblicati sulla piattaforma regionale *Self* della Regione Emilia-Romagna e resi disponibili a tutti gli interessati.

Altra importante novità di questa edizione sarà la produzione di una decina di *audit* tematici (*waste buster*, caccia allo spreco) riguardanti le strutture e/o la logistica degli edifici, la mobilità di un'area considerando gli spostamenti casa-lavoro/scuola, l'organizzazione del lavoro e il consumo energetico di specifici cicli di produzione ecc. Infine saranno progettate e realizzate delle iniziative per promuovere comportamenti sostenibili, incontri e animazioni dedicati alla sicurezza e all'educazione stradale, alla valorizzazione dei prodotti alimentari a *km zero* e della rete delle *Fattorie didattiche*, alla promozione di un consumo alimentare consapevole, stimolando l'adozione di

sani stili di vita e proponendo occasioni concrete per favorire il contatto diretto tra produttore e cittadino-consumatore, mirando a diffondere la conoscenza e il significato dei marchi di qualità (es.: Dop, Igp) e dei sistemi di certificazione in campo agroalimentare.

La pianificazione strategica è stata preceduta da un'approfondita analisi e *bechmarking* delle buone pratiche realizzate da soggetti pubblici e privati sul territorio regionale e nazionale, e di seguito dall'individuazione di possibili *partnership* utilizzando la rete dei centri dedicati all'educazione alla sostenibilità (Infeas) presenti sul territorio. Per garantire la valutazione e il miglioramento di quanto si andrà a realizzare, sono previsti dei *focus group* all'inizio e al termine della campagna, oltre a un monitoraggio generale delle azioni messe in campo. Pronti? Via... si parte con il nuovo ConsumAbile!

Paolo Tamburini, Pier Francesco Campi

Servizio Comunicazione, educazione alla sostenibilità, trasparenza e strumenti di partecipazione Regione Emilia-Romagna

CONSUMABILE, PER IMPARARE A STARE AL MONDO...



GIOCO **CONSUMABILE**
IL GIOCO CHE TI INSEGNA
A STARE AL MONDO



TEST SCOPRI LA TUA CONSUMABILITÀ

Fai il test per verificare quanto sei consumabile. Scopri i vantaggi che puoi procurare all'ambiente e al tuo portafoglio.

	CO ₂ *	Risparmio	Fatto	Da Fare
1) Sostituire le lampadine ad incandescenza con lampadine CFL a basso consumo Info	300	€ 75	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2) Spegnere le luci quando non servono Info	120	€ 30	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3) Inibire le funzioni "stand by" nelle apparecchiature elettroniche (TV, videoregistratore, PC, etc) Info	320	€ 80	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4) Usare la lavatrice e la lavastoviglie solo a pieno carico e programmi di lavaggio a media temperatura; evitare di asciugare le stoviglie con aria calda Info	400	€ 100	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5) Evitare l'uso della asciugabiancheria Info	280	€ 70	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
6) Acquistare un frigorifero di classe energetica A+ o A++ Info	280	€ 70	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
7) Acquistare una lavatrice di classe energetica A+ Info	160	€ 40	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
8) Sostituire la caldaia a gas di vecchio tipo con una caldaia a condensazione Info	520	€ 130	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

"Consumabile, impariamo a stare al mondo" è una campagna di comunicazione della Regione Emilia-Romagna per promuovere stili di vita sostenibili e consumi consapevoli.

Un impegno, raccontato in forma divertente, per far comprendere come con piccole azioni quotidiane e qualche attenzione negli acquisti si possa risparmiare e "pesare" meno sull'ambiente.