ENERGIA, AMBIENTE E COMUNICAZIONE

LA COMUNICAZIONE DELLE AGENZIE AMBIENTALI IN MATERIA DI ENERGIA-AMBIENTE, UN ASPETTO DA SVILUPPARE

La materia energia-ambiente affronta le problematiche del sistema energetico che si ripercuotono sul sistema ambientale. Non è semplice dare una definizione precisa ed esaustiva di *sistema energetico,* poiché l'argomento riguarda molti aspetti complessi. È possibile affermare, sinteticamente, che un sistema energetico segue le tipiche logiche di un sistema economico. È costituito da una domanda d'energia proveniente dai settori sociali (civile, attività produttive e trasporti) e da un'offerta d'energia, fornita dagli impianti e dalle infrastrutture come elettrodotti, gasdotti o serbatoi che distribuiscono e stoccano l'energia utile.
Il sistema ambientale è il contesto che fornisce le risorse naturali (fonti energetiche primarie) da sempre utilizzate per soddisfare i bisogni umani, tra cui quello di energia, e che riceve gli scarti o gli inquinanti prodotti dalle nostre attività. Dunque, i sistemi energetici sono strettamente connessi al loro contesto ambientale, perciò è importante controllare il rapporto tra essi per prevenire eventuali impatti negativi ed eccessivi squilibri indotti dall'uomo.

Le Agenzie ambientali italiane dal 1994 in poi hanno svolto compiti soprattutto di vigilanza e controllo dei sistemi ambientali. Uno dei compiti delle Agenzie è contribuire a migliorare la conoscenza dell'ambiente e per le Agenzie ambientali è doveroso diffondere informazioni attraverso una sistematica attività di comunicazione, quanto più possibile proattiva e partecipata. Arpae Emilia Romagna è un'evoluzione del sistema agenziale. In particolare, la "E" finale esprime nuove competenze riguardo i sistemi energetici. Arpae ha nuove funzioni, ancora più complesse e trasversali, in quanto deve migliorare e diffondere conoscenza e consapevolezza in materia di energia-ambiente.
Per Arpae è importante sviluppare un'adeguata ed efficace comunicazione in materia di *energia-ambiente*, soprattutto per mettere un sapere tecnico-scientifico, tradizionalmente confinato a un pubblico di nicchia, a disposizione di tutti, dagli esperti in materia ai non addetti al settore e ai cittadini.
Le attività che l'Agenzia svolge riguardano la raccolta, l'analisi e l'elaborazione delle informazioni sui sistemi energetici attraverso il monitoraggio, il controllo e la valutazione dei sistemi di domanda e offerta d'energia. I dati vengono validati e raccolti in appositi sistemi informativi, successivamente sono sintetizzati in rapporti analitici, secondo modelli interpretativi condivisi e pubblicati anche attraverso forme sintetiche di presentazione (mappe tematiche, infografiche ecc.). Per accrescere l'utilità del lavoro svolto da Arpae, la maggior parte dei dati disponibili dovranno essere resi in formato *open data*.
Le potenzialità di uno strutturato sistema di comunicazione applicato ai sistemi energetici e ambientali sono notevoli e diverse sono le tecniche comunicative da utilizzare, poiché duplice è il ruolo della comunicazione di Arpae: da una parte si tratta di un'attività di servizio pubblico e dall'altra di una comunicazione che segue le logiche proprie dei media ai quali sono destinate le diverse informazioni prodotte.

È opportuno distinguere tra comunicazione verso l'esterno e comunicazione interna all'Agenzia. La comunicazione esterna consiste nel rendere disponibili alle istituzioni e alla società civile (associazioni, politica, imprese, media, università e ricerca, scuole e singoli cittadini) informazioni adattate ai diversi punti di vista dei pubblici di riferimento. Questa comunicazione deve essere sviluppata con la creazione di piani strategici e programmi d'azione focalizzati su obiettivi specifici mirati ai target e agli *stakeholder* individuati. La diffusione di questo tipo di comunicazione avviene tramite i media dedicati alla materia (sito web, rivista, eventi tematici), ma anche tramite l'utilizzo di media regionali e locali.
La comunicazione interna, invece, avviene tra gli operatori interni di Arpae e tra le Agenzie. Tra gli strumenti interni adottati va segnalato il progetto Sinadoc: questo è un nuovo sistema di gestione pratiche e attività integrato con il sistema documentale e le caselle di posta elettronica certificata delle varie Sezioni provinciali. Un progetto nato con l'obiettivo di creare l'archivio documentale informatizzato, ottimizzare il flusso gestionale dei metadati, delle pratiche/attività, integrate con il sistema laboratoristico e i moduli di monitoraggio, ponendosi come nodo centrale per la completa gestione e consultazione dei dati/documenti delle pratiche di tutti i nodi provinciali di Arpae.
Sviluppare un sistema di comunicazione ben strutturato, sia verso l'esterno che verso l'interno di Arpae in materia di energia-ambiente, rappresenta un'opportunità per rafforzare l'immagine autorevole dell'Agenzia, che possa essere riconosciuta sia dai target esterni che dai membri interni, i quali in tal modo ne condividerebbero maggiormente *mission* e obiettivi.
Degli spunti interessanti per sviluppare al meglio la comunicazione di Arpae in materia di energia-ambiente si possono ritrovare in alcuni enti nelle regioni tedesche del Baden-Württemberg, del Schleswig-Holstein e Hamburg (cfr. www.statistik.baden-wuerttemberg.de/Energie/ e www.statistik-nord.de/daten/verkehr-umwelt-und-energie/energie/). Questi enti trattano il tema energia in modo trasversale, collegandolo con le questioni ambientali e anche con il sistema economico-occupazionale (es. prezzi dell'energia e il loro effetto sui consumi; occupazione, fatturato e investimenti nel settore dell'energia). In questo modo si evidenzia il ruolo nodale dei sistemi energetici per lo sviluppo economico e le questioni sociali.

Antonella Aurilio

Tirocinante (scienze della comunicazione)
presso Arpae Emilia-Romagna