

CONOSCENZA E AFFIDABILITÀ PER LA SOSTENIBILITÀ EUROPEA

LE STRATEGIE DI COMUNICAZIONE DELL'AGENZIA EUROPEA DELL'AMBIENTE E DELLA RETE EIONET. L'OBIETTIVO È FORNIRE DATI E INFORMAZIONI ATTENDIBILI AI DIVERSI ATTORI DEL PROCESSO DECISIONALE, A SUPPORTO DEL GREEN DEAL. AL CENTRO L'INNOVAZIONE, LA COLLABORAZIONE CON TUTTI I SOGGETTI INTERESSATI E L'ATTENZIONE AL CONTESTO.

L'agenzia europea dell'ambiente (Eea) è un'agenzia dell'Unione europea. Insieme alla Rete europea per l'informazione e l'osservazione ambientale (Eionet, www.eionet.europa.eu), il nostro compito è quello di fornire informazioni valide e indipendenti sull'ambiente. Siamo un'importante fonte di informazioni per coloro che sono coinvolti nello sviluppo, nell'adozione, nell'attuazione e nella valutazione delle politiche ambientali, ma anche per il pubblico in generale. La comunicazione è una parte vitale del lavoro di Eea-Eionet e aumenta il valore dell'obiettivo finale di portare benefici a tutti i cittadini europei.

Eea e Eionet condividono la *vision* di "rendere possibile un'Europa sostenibile attraverso conoscenze affidabili e attuabili per garantire processi decisionali informati sulle priorità e sulle soluzioni in materia di ambiente e clima, per contribuire a realizzare le ambizioni politiche dell'Europa". Gli anni 2020 saranno un decennio cruciale per l'ambiente europeo e mondiale. Le pressioni ambientali rimangono consistenti, nonostante alcuni progressi nella loro riduzione. Ciò implica la necessità di andare oltre i miglioramenti incrementali dell'efficienza e di rafforzare l'attuazione delle politiche ambientali esistenti per raggiungere tutti i benefici attesi.

Il *Green deal* europeo fornisce un contesto politico chiaro e ambizioso in cui le conoscenze di Eea-Eionet sono più importanti che mai e in cui una comunicazione efficace e tempestiva sarà fondamentale per ottenere l'impatto voluto.

Comunicazione e impatto sulle politiche e sulla società

Il nostro *Quadro di riferimento per la comunicazione* descrive gli approcci alla comunicazione esterna per sostenere la *vision* Eea-Eionet, dando

priorità all'innovazione e all'impatto comunicativo. Cerchiamo di innovare i nostri approcci alla comunicazione per rispondere alle richieste degli *stakeholder* e per stare al passo con i cambiamenti delle modalità con cui le persone accedono alle informazioni e le utilizzano.

Per massimizzare l'impatto del lavoro di Eea-Eionet, ci sforziamo di garantire che le nostre conoscenze raggiungano il pubblico giusto al momento giusto e sulle giuste piattaforme e che siamo in grado di ampliare il nostro raggio d'azione a nuovi pubblici, dal momento che il *Green deal* europeo rende le questioni ambientali e climatiche parte integrante di nuovi ambiti politici.

Il primo obiettivo principale della nostra comunicazione esterna è quello di contribuire a realizzare la *vision* di Eea-Eionet di essere "la rete leader per le conoscenze sull'ambiente e sul clima rilevanti dal punto di vista politico a livello di Unione europea e dei Paesi membri".

Ciò significa mettere in evidenza i nostri punti di forza in quanto rete europea con un'infrastruttura di dati unica che sostiene le nostre conoscenze, con un ruolo consolidato nei processi politici e con competenze analitiche su ambiente, clima e sostenibilità.

Il secondo obiettivo è ottenere il massimo impatto sui processi politici e sui cambiamenti nella società. Ciò significa concentrare gli sforzi e le risorse per la comunicazione nell'ottenere un impatto attraverso i prodotti, le piattaforme e le attività di divulgazione più significativi e più tempestivi.

Il focus sui bisogni di stakeholder e pubblici

La *mission* di Eea-Eionet è quella di fornire conoscenze affidabili e attuabili ai diversi attori del processo decisionale, dalla fase di definizione dell'agenda e sviluppo delle politiche a quella di



attuazione e monitoraggio del processo. Dal momento che la sostenibilità sta diventando un tema centrale che attraversa tutti i settori, Eea-Eionet si impegna a rendere le sue conoscenze pertinenti e accessibili sia al pubblico tecnico che lavora sulle politiche ambientali e climatiche sia a quello non tecnico e a tutti i cittadini europei. I nostri principali *stakeholder* sono i Paesi membri di Eea-Eionet e le loro agenzie per la protezione dell'ambiente, la Commissione europea, il Parlamento europeo, le presidenze di turno dell'Ue e gli attori più importanti dei ministeri, dei parlamenti, delle regioni e delle città dei nostri Paesi membri. Collaboriamo strettamente con questi attori, così come con altre agenzie dell'Ue e organizzazioni internazionali, nello sviluppo e nella comunicazione delle nostre conoscenze. I cittadini europei hanno l'ultima parola nella definizione delle priorità politiche e nel raggiungimento di decisioni ambiziose e hanno il diritto fondamentale di essere informati su ambiente e clima e sulle attività di Eea-Eionet.

Ci impegniamo a garantire la piena trasparenza delle nostre attività e a rendere le nostre conoscenze accessibili al pubblico, anche attraverso i nostri siti web e le nostre piattaforme sui social network.

I principali destinatari dei nostri prodotti sono i decisori politici, i funzionari pubblici e le persone che lavorano per lo sviluppo, l'attuazione e il monitoraggio delle politiche, oltre ai media, alle Ong, alle imprese, ai *think tank* e al mondo scientifico. Le nostre informazioni devono essere rilevanti per tutti i cittadini europei e ci sforziamo di rendere i nostri dati accessibili a tutti.

Diamo priorità alla comunicazione di alto livello, realizzabile e rilevante, attraverso note sulle decisioni politiche concise e presentate in modo chiaro e altri prodotti di conoscenza, eventi e informazioni sui principali mezzi di informazione.

Eea-Eionet si impegna a fornire conoscenze e dati approfonditi a sostegno di coloro che lavorano sui dettagli delle politiche europee e nazionali, nonché di coloro che operano nelle comunità scientifiche e accademiche.

Continueremo a collaborare con gruppi di interesse più ampi nell'ambito della sfera decisionale dell'Ue.

Questo aggiunge valore al lavoro di Eea-Eionet, aiuta a diffonderne ulteriormente le conoscenze e rafforza i progressi verso gli obiettivi di sostenibilità.

Reputazione, collaborazione e comunicazione digitale

Abbiamo individuato tre aree di lavoro prioritarie per la nostra comunicazione negli anni a venire, con lo scopo di sostenere a livello trasversale gli obiettivi strategici di Eea-Eionet.

La prima priorità è il rafforzamento dell'identità e della reputazione. Siamo consapevoli che le istituzioni pubbliche della conoscenza si basano sulla fiducia nella loro reputazione tra i principali *stakeholder*, in quanto fornitori di conoscenze affidabili e attuabili. Insieme alla nostra rete, ci sforziamo di diventare la voce principale sui temi specifici dell'ambiente e della sostenibilità a livello europeo. Ciò comporta il potenziamento dei diversi ruoli di comunicazione di Eea-Eionet, compreso il ruolo dei Centri tematici europei, il rafforzamento dell'identità visiva di Eea-Eionet, la promozione di Eea come datore di lavoro di qualità e la valorizzazione delle competenze uniche di Eea-Eionet e della cultura organizzativa, della *vision*, della *mission* e dei valori di Eea. Infine, la nostra reputazione dipende fortemente dalla qualità del nostro lavoro, compresa la solidità delle nostre prove.

La seconda priorità è una collaborazione più stretta. Come ovunque nella società di oggi, la collaborazione è una chiave per il successo. Per noi significa integrare la comunicazione in tutto il processo di creazione della conoscenza. Per fornire più valore ai Paesi membri dell'Eea, esanderemo la cooperazione con essi, anche per trasmettere al pubblico conoscenze rilevanti a livello locale e nazionale. Collaborare oggi significa anche costruire la capacità comunicativa in tutta Eea-Eionet, anche attraverso reti di apprendimento e sostegno al personale, mettendo in comune e condividendo le competenze in materia di comunicazione all'interno della rete e, non da ultimo, esplorando le sinergie collegando gli sforzi di comunicazione a livello europeo, nazionale, regionale e locale, ove opportuno.

Una delle reti di Eionet è il gruppo Eionet sulla comunicazione, essenziale per condividere pratiche comunicative, esplorare le sinergie e mettere in rete l'impegno comunicativo a livello europeo, nazionale, regionale e locale per ottenere un maggiore impatto. In tutti i Paesi membri, gli operatori della comunicazione delle agenzie nazionali per l'ambiente collaborano, ad esempio, per individuare opportunità di sensibilizzazione comuni, condividere le migliori pratiche o organizzare concorsi fotografici su scala europea su ambiente e clima (quello di quest'anno è intitolato "Well with nature", aperto fino al 1° ottobre). In Italia, il nostro principale partner è Ispra.

La nostra terza priorità è una comunicazione digitale più reattiva

e mirata. Il modo in cui tutti noi assimiliamo le informazioni sta cambiando rapidamente e la nostra comunicazione deve adeguarsi. Per noi significa innovare per sviluppare i nostri prodotti di conoscenza, compresa la comunicazione e le visualizzazioni dei dati, per rispondere rapidamente ai diversi pubblici, e dare priorità alle piattaforme digitali. Potenzieremo, consolideremo e miglioreremo la presenza online di Eea-Eionet attraverso un'ampia e crescente gamma di siti web di Eea, sistemi informativi tematici e altre piattaforme. Sfrutteremo le opportunità offerte dalla digitalizzazione, anche attraverso ulteriori investimenti in eventi online e su media di altri soggetti, oltre a fornire informazioni mirate al pubblico più giovane. Sarà importante per noi ottimizzare l'ascolto e il monitoraggio per valutare meglio le performance della nostra comunicazione, intervenire nelle conversazioni in corso, indirizzare le attività di comunicazione e fornire servizi professionali ai principali media e mantenere i rapporti con essi.

I nostri rapporti basati sui dati, le storie, i messaggi, i prodotti, i servizi, gli strumenti e i canali di comunicazione sono qui per informare, ispirare e coinvolgere tutti gli attori della società nel costruire un'Europa sostenibile.

Katja Rosenbohm

Responsabile della comunicazione, Agenzia europea per l'ambiente (Eea), www.eea.europa.eu

Traduzione di Stefano Folli

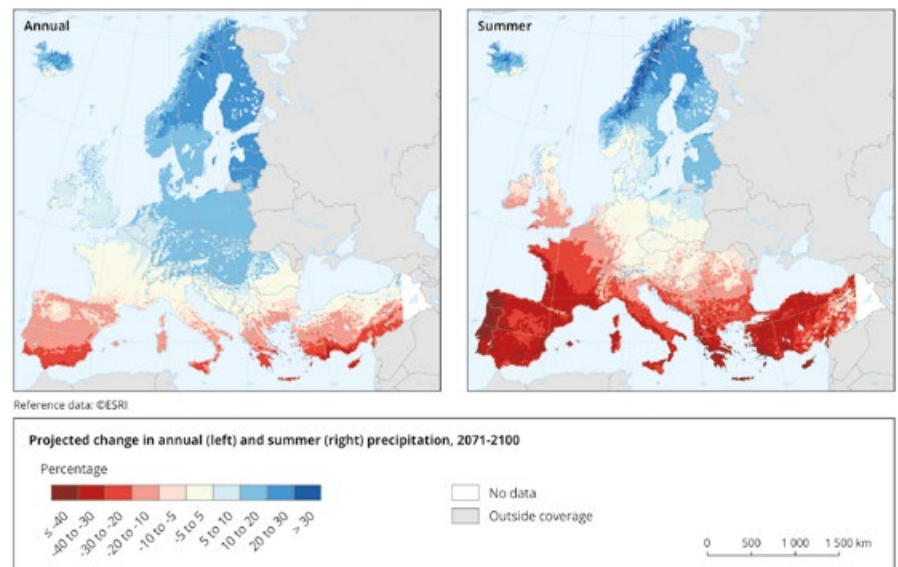


FIG. 1 MAPPE EEA

Esempio di rappresentazione grafica di dati su mappa dell'Agenzia europea dell'ambiente. Proiezioni nei cambiamenti annuali (sinistra) ed estivi (destra) delle precipitazioni 2071-2100.