

MEDIATECA

Libri, video, podcast, rapporti e pubblicazioni di attualità • A cura della redazione di Ecoscienza

ARPAE LANCIA IL PODCAST “LE PAROLE DELL’AMBIENTE”

UN NUOVO STRUMENTO COMUNICATIVO CHE DÀ VOCE ALLE TEMATICHE AMBIENTALI, ALL’AGENZIA E AI SUOI TECNICI

Dal 30 ottobre 2023 è disponibile, sulle principali piattaforme audio, il nuovo podcast “Le parole dell’ambiente”, un prodotto comunicativo ideato e realizzato dallo Staff comunicazione e informazione dell’Agenzia. L’obiettivo è raccontare l’ambiente attraverso le parole più significative, spesso ritenute poco comprensibili e chiare. Termini scientifici che, invece di suscitare resistenze, prendono vita e costituiscono il punto

di partenza per la narrazione di storie ambientali quotidiane e di attualità. Parole che sono fondamentali per spiegare la complessità e le interconnessioni delle questioni ambientali, oggi sempre più in evidenza.

L’idea è nata dall’intenzione di Arpae di utilizzare uno strumento comunicativo attuale, lontano dalla modalità “mordi e fuggi” tipica dei *social network* e dal linguaggio istituzionale della pubblica amministrazione che spesso mantiene distante il cittadino.

I dati dell’*Ipsos digital audio survey 2023*, l’indagine dedicata al mondo del *digital audio* evidenziano che l’audience dei podcast sia in costante crescita, tanto che gli ascoltatori hanno raggiunto circa il 39% - tra i 16-60enni (circa 11,9 milioni) - valore in sensibile aumento rispetto al 36% del 2022. Non solo, si tratta di un pubblico prevalentemente giovane, il 43% è infatti under 35 che ascolta i podcast in modalità “anywhere”, “anytime” e utilizzando prevalentemente lo smartphone. Sempre l’indagine, evidenzia una fruizione dei podcast anche con altri dispositivi, come il computer (anche se in calo), i tablet e gli *smart speaker* (nuovi dispositivi digitali). Inoltre, emerge che l’ascolto avviene da casa, in auto, sui mezzi di trasporto ma anche in strada, camminando. Per tutte queste considerazioni Arpae ha scelto il podcast per riuscire a raggiungere tutti i pubblici e arrivare al maggior numero di persone. Inoltre, il podcast riesce anche a coinvolgere emotivamente l’ascoltatore accorciando le distanze tra pubblica amministrazione e cittadini favorendo così la diffusione della conoscenza sulle tematiche ambientali.

Nel primo episodio viene sciolto l’acronimo “Arpae”. Si parte con le risposte date dai cittadini alla domanda “Che cos’è Arpae?” per evidenziare che non tutti sanno cosa fanno le Agenzie ambientali. Da qui comincia il racconto soffermandosi sulla particolarità dell’Emilia-Romagna che, nell’acronimo, inserisce la “prevenzione” (e non “protezione”) e su quello della “e” di “energia”.

Nelle puntate successive il viaggio prosegue e porta l’ascoltatore all’approfondimento delle tematiche ambientali attraverso la voce degli operatori che, quotidianamente, mettono al servizio della collettività le proprie conoscenze. In questa prima stagione si parlerà di cambiamento climatico, 5G, emergenze ambientali, biodiversità, controllo del mare e amianto.

I podcast sono disponibili gratuitamente, ogni 15 giorni sul sito di Arpae (www.arpae.it) e sulle principali piattaforme: Spotify podcasts (<http://bit.ly/spotify-arpae>), Spreaker (www.spreaker.com/show/le-parole-dell-ambiente), Apple podcasts (www.apple.com/it/apple-podcasts/), YouTube (<https://bit.ly/youtube-arpae>)

Buon ascolto!

Pino Caligiuri, Daniela Merli, Roberta Renati, Davide Sarti
Staff Comunicazione e informazione di Arpae Emilia-Romagna

Si ringraziano i colleghi e le colleghe di Arpae coinvolti nelle puntate e coloro che parteciperanno in futuro.

