



«La Strategia di Sviluppo Sostenibile della Regione Emilia-Romagna: la sostenibilità come processo di apprendimento e attuazione di sinergie»

**8 Luglio 2020 – II° Webinar**

**Il concetto di Economia circolare: esperienze e buone pratiche in Emilia-Romagna**

*«La strategia #Plastic-freeER nell'ambito della Strategia Regionale di Sviluppo Sostenibile»*

**Ing. Leonardo Palumbo**

*Regione Emilia-Romagna - Servizio Giuridico dell'ambiente, rifiuti, bonifica siti contaminati e servizi pubblici ambientali*



MINISTERO DELL'AMBIENTE  
E DELLA TUTELA DEL TERRITORIO E DEL MARE



Università  
degli Studi  
di Ferrara

**arpae**  
emilia-romagna

**E** DIPARTIMENTO  
DI ECONOMIA  
E MANAGEMENT

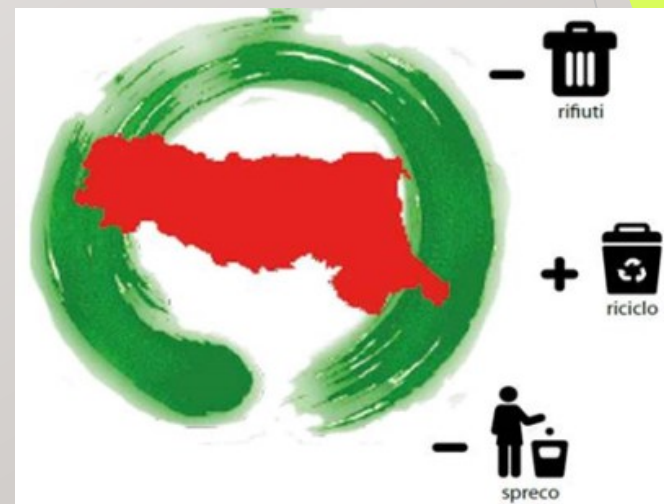
 Regione Emilia-Romagna



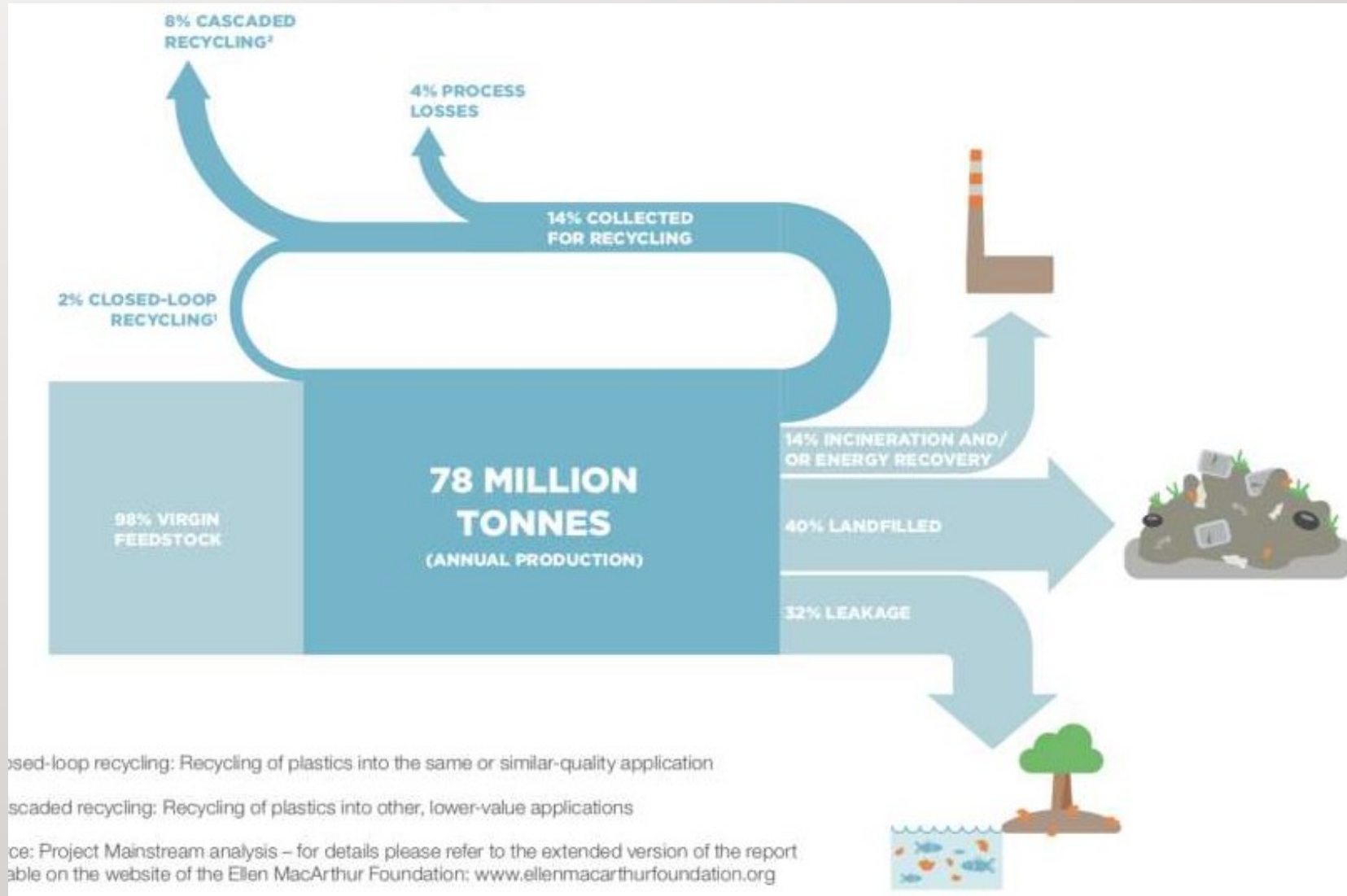
# CONTESTO NORMATIVO REGIONALE

## La Regione Emilia-Romagna:

- con la **Legge n. 16/2015**, ha intrapreso un percorso per guidare l'economia regionale verso sistemi più circolari e resilienti, individuando obiettivi ambiziosi per una gestione dei rifiuti virtuosa in linea con la gerarchia europea;
- con il **Piano Regionale di Gestione dei Rifiuti (PRGR)**, ha tradotto in azioni concrete i principi enunciati dalla norma regionale, consentendo già oggi di raggiungere risultati significativi nella gestione rifiuti.



# Flussi imballaggi in plastica a livello globale nel 2013





# Marine-litter (Ghana)



## Immagini

### Il mare di plastica

Accra, Ghana  
5 giugno 2020

Due uomini cercano plastica da rivendere nella laguna di Korle, non lontano dal centro di Accra, la capitale ghanese. Spesso la laguna e i canali circostanti si riempiono delle bottiglie e dei contenitori abbandonati nella vicina discarica, e una parte di questi rifiuti finisce in mare. Il Ghana produce ogni anno un milione di tonnellate di rifiuti di plastica, di cui solo il 5 per cento viene riciclato. Dal 2015 è proibito l'uso di alcuni tipi di imballaggio, ma gli am-



# MATERIALI PLASTICI

La **plastica, o meglio le plastiche**, sono materiali estremamente diffusi che trovano applicazione in molteplici settori economici in ragione della sua adattabilità e dei costi relativamente contenuti.

Si stima che ogni anno in Europa vengano prodotte **58 milioni di tonnellate di materiali plastici**.



L'utilizzo della plastica ha modificato radicalmente i nostri modelli di consumo, indirizzandoli verso **applicazioni di breve durata**, quali ad esempio i **prodotti monouso**, che generano uno spreco di risorse preziose e possono favorire i fenomeni di dispersione dei rifiuti nell'ambiente.

# POLITICHE EUROPEE E NAZIONALI

L'**Agenda ONU 2030** individua due ambiti strategici finalizzati a incidere, sulla produzione e riutilizzo delle materie plastiche e sulla mitigazione dell'impatto delle stesse sull'ambiente:

- **Goal 12:** *Garantire modelli sostenibili di produzione e consumo;*
- **Goal 14:** *Conservare e utilizzare in modo durevole gli oceani, i mari e le risorse marine per uno sviluppo sostenibile.*

La **Direttiva (UE) 2019/904 del 5 giugno 2019 sulla riduzione dell'incidenza di determinati prodotti di plastica sull'ambiente (SUP)**.

Il **Ministero dell'Ambiente** ha avviato ad ottobre 2018 un percorso per diventare "plastic free" ed ha sollecitato le amministrazioni pubbliche affinché siano da esempio ai cittadini, bandendo la plastica monouso. Attualmente è in corso di definizione il recepimento della Direttiva SUP (scadenza 3 luglio 2021).



# Strategia #Plastic-freeER

La “Strategia regionale per la riduzione dell'incidenza delle plastiche sull'ambiente”, **approvata con DGR 2000/2019**, è un **piano articolato che si propone di ridurre e, dove possibile, eliminare l'utilizzo della plastica usa e getta su tutto il territorio regionale.**

“Plastic-FreER” è una **strategia condivisa** con **enti pubblici, imprese, sindacati e associazioni** per liberare dalla plastica usa e getta uffici, mense, sagre e feste e ripulire spazi pubblici, fiumi, mare e spiagge.

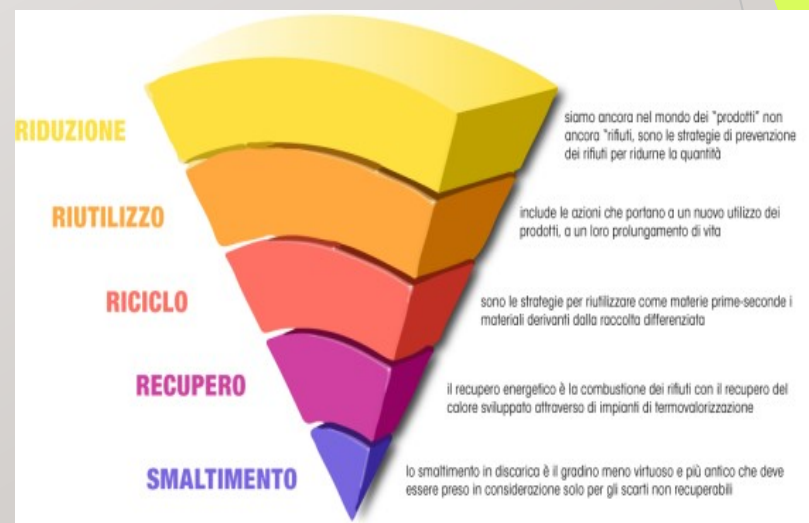
La strategia **sarà attuata in modo progressivo**, con fondi e incentivi, e sostenibile per le imprese e per i lavoratori; **senza tasse in più, anzi, con premi** per chi sceglierà di riconvertire la propria produzione in un'ottica di economia circolare e per chi deciderà di liberarsi dalla plastica nella propria attività.

**Le 5 R: riconvertire, ridurre, ripulire, da rifiuto a risorsa** sono i pilastri della Strategia.



# Strategia #Plastic-freER: FINALITÀ

La Strategia ha l'obiettivo di **invertire i processi di produzione, diffusione e utilizzo dei materiali plastici** e di ridurre gli effetti negativi, in linea con la **gerarchia comunitaria nella gestione dei rifiuti** che privilegia in via prioritaria la prevenzione ed il recupero.



Verranno messe in atto azioni capaci di far compiere un ulteriore **salto di qualità** al territorio **in materia ambientale**, rendendo al tempo stesso l'**economia** regionale sempre **più competitiva e resiliente**.



# Strategia #Plastic-freeER: CABINA DI REGIA

La Cabina di regia è il **cuore della strategia**.

Ha il compito di individuare **modalità e tempistiche** per l'attuazione delle azioni, ponendo particolare attenzione alle condizioni di **accettabilità sociale** ed alle **ricadute economico-occupazionali**, ed effettuando un'analisi tecnico-economica del quadro di riferimento corredata della valutazione dei possibili impatti attesi.

Suo obiettivo principale è **supportare** lo sviluppo della strategia regionale attraverso il **raccordo con gli altri enti coinvolti** nelle misure e/o di altri settori regionali, coinvolgendo i rappresentanti dei **settori economici**, del **mondo della ricerca** e delle **associazioni ambientaliste**.



# Strategia #Plastic-freeER: AZIONI

La Strategia regionale si compone di **15 azioni**:

- iniziative ad ampio raggio, spesso trasversali, che incidono sulle abitudini e i comportamenti quotidiani;
- si traducono in **sostegno, con fondi e incentivi, per la riconversione delle imprese che producono plastica**, con particolare riferimento a quella monouso; aiuti agli enti pubblici e ai privati che decidono di **ridurre l'uso** e un progetto speciale di pulizia per **rimuovere i rifiuti** - in particolare quelli plastici - dai letti dei corsi d'acqua, dal mare e negli luoghi pubblici.

# Strategia #Plastic-freeER: AZIONI

## 2. Eliminazione dell'uso della plastica nelle sedi regionali, nelle agenzie regionali e nelle società in house della Regione

Con la campagna “Consumabile”, la Regione ha già ridotto l'utilizzo della plastica nelle proprie sedi, tramite la **distribuzione di borse riutilizzabili e di borracce in metallo** e l'installazione di **distributori di acqua naturale e gassata** allacciati alla rete pubblica.



Tra le misure della Strategia #Plastic-freeER si citano:

- eliminazione delle bottiglie di plastica e delle stoviglie in plastica monouso dai **distributori di alimenti**;
- divieto ad utilizzare plastica monouso durante gli **eventi e/o riunioni** che si svolgono all'interno delle sedi regionali.





# Strategia #Plastic-freER: AZIONI

## 3. Iniziative per disincentivare l'utilizzo della plastica monouso negli eventi pubblici

Verrà concesso il patrocinio solo ad eventi pubblici che dichiarino di non utilizzare i prodotti in plastica monouso.

Per tali iniziative è fatto obbligo di utilizzare il logo #Plastic-freER e il logo Emilia-Romagna 2030 in tutti i materiali promozionali.

ANTEPRIMA



# Strategia #Plastic-freeER: AZIONI

## 4. Eliminazione dell'utilizzo di stoviglie in plastica monouso nella ristorazione collettiva (ospedali, mense scolastiche, mense aziendali)\*

Avvio di un percorso con gli **enti ed i soggetti che gestiscono le mense pubbliche** (in primis le strutture sanitarie) per eliminare le stoviglie monouso dalle mense e dai bar presenti, con l'ausilio di possibili specifici contributi o sistemi premianti.

Inserimento di specifiche clausole nei **Bandi di gara** Intercent-ER rivolte alle Aziende del Servizio sanitario regionale e alle Amministrazioni del territorio regionale, con esclusivo riferimento alle stoviglie.

Promozione di iniziative con le **associazioni di categoria** per adottare azioni analoghe nelle **mense private**.

\* *Attuazione subordinata a validazione da parte della Cabina di regia*

# Strategia #Plastic-freeER: AZIONI

## 5. Divieto di somministrazione di cibi e bevande in contenitori monouso nelle spiagge, nelle aree protette e negli eventi assistiti da contributo pubblico\*

Attraverso una **modifica dell'Ordinanza Balneare regionale**, sarà ridotto progressivamente l'utilizzo della plastica monouso per la somministrazione di cibi e bevande negli stabilimenti balneari.

Tramite attività di **raccordo con le Amministrazioni comunali e gli altri soggetti competenti** saranno adottati provvedimenti necessari a ridurre l'utilizzo della plastica monouso per la distribuzione di cibi e bevande negli **esercizi pubblici** e negli **eventi**, a cominciare da quelli organizzati in aree sensibili.

*\* Attuazione subordinata a validazione da parte della Cabina di regia*



# Strategia #Plastic-freeER: AZIONI

## 6. Promozione di eventi sportivi sostenibili senza plastica

La Regione Emilia-Romagna ha promosso il concorso **“Primo è l’ambiente”** per diffondere buone pratiche di sostenibilità negli eventi sportivi.



Le prossime edizioni del premio saranno riservate agli eventi sportivi che si impegnano a non utilizzare prodotti in plastica monouso.

## 7. Implementazione della vendita di prodotti sfusi nel settore del commercio al dettaglio\*

La Strategia #Plastic-freeER prevede che venga incentivata la **vendita di prodotti sfusi** nonché la diffusione di **sistemi di vuoto a rendere**.

\* Attuazione subordinata a validazione da parte della Cabina di regia

# Strategia #Plastic-freeER: AZIONI

## 8. Iniziative di educazione dei cittadini attraverso i centri di educazione alla sostenibilità della rete regionale RES

Nell'ambito del “**Programma regionale di informazione ed educazione alla sostenibilità**”, previsto dalla L.R. 29 dicembre 2009, n. 27, saranno previste azioni di educazione e sensibilizzazione dei cittadini per incentivarli ad adottare comportamenti più responsabili, per **informarli sulle alternative all'utilizzo della plastica monouso e sugli effetti derivanti dalla dispersione** o dalla gestione impropria dei rifiuti che ne derivano.

# Strategia #Plastic-freeER: AZIONI

## 9. Iniziative per favorire la raccolta dei rifiuti in plastica in ambiente marino

- possibilità di conferire gratuitamente i rifiuti accidentalmente raccolti in mare da pescatori ed acquacoltori (DGR n. 1062/2019);
- partecipazione ad iniziative di pulizia dei mari nella “Giornata Mondiale degli Oceani” nonché ad iniziative analoghe;
- definizione di un accordo agricolo di filiera per le associazioni dei pescatori e degli acquacoltori finalizzato ad introdurre forme di semplificazione.





# Strategia #Plastic-freeER: AZIONI

## 10. Iniziative per favorire la raccolta dei rifiuti in plastica in ambito fluviale

Promozione di iniziative di raccolta dei rifiuti in ambito fluviale sul solco dell'esperienza legata all'iniziativa un "Po D'Amare".

## 11. Iniziative per favorire la raccolta dei rifiuti in plastica negli spazi pubblici\*

Promozione di iniziative volte alla raccolta dei rifiuti, in particolare di plastica, negli spazi pubblici in coerenza con le iniziative che già svolgono molti Comuni nell'ambito di **"Puliamo il mondo"** (edizione nazionale della manifestazione internazionale "Clean Up the World").

*\* Attuazione subordinata a validazione da parte della Cabina di regia*

# Strategia #Plastic-freeER: AZIONI

## 12. Incentivi del Fondo d'Ambito\*

A partire dal 2020 potranno accedere ai contributi del **Fondo d'Ambito (LR 16/2015)** solo i Comuni che mettono in atto azioni per la riduzione della plastica monouso.



La linea LFB3 potrà essere destinata ad **azioni di prevenzione** che prevedano la sostituzione della plastica monouso e/o la riduzione di imballaggi in plastica, quali ad esempio le cosiddette “casette dell’acqua”, i “kit di lavastoviglie” e le stoviglie riutilizzabili.

\* Attuazione subordinata a validazione da parte della Cabina di regia

# Strategia #Plastic-freeER: AZIONI

## 13. Finanziamenti del Piano d'azione Ambientale\*

Con la prossima programmazione potranno essere finanziate azioni di riduzione della plastica che fanno riferimento alla presente Strategia.

## 14. Bandi per contributi alle imprese e ai laboratori di ricerca\*

Si tratta di bandi indirizzati alle aziende che intendono sviluppare progetti di ricerca e di sviluppo sperimentale per **tecnologie sostenibili e plastic free** ed a quelle che intendono promuovere l'**utilizzo sostitutivo di materiali o plastiche eco-compatibili**, nella prospettiva di sviluppo dell'economia circolare e della bioeconomia.

*\* Attuazione subordinata a validazione da parte della Cabina di regia*

# Strategia #Plastic-freeER: AZIONI

## 15. Monitoraggio delle azioni di riduzione dei rifiuti plastici attraverso il “Portale della prevenzione” \*

La Regione istituisce, sul proprio sito web, il “Portale della prevenzione”, quale **strumento finalizzato a raccogliere e divulgare le iniziative realizzate dall’Amministrazione regionale e dagli altri soggetti attivi sul territorio**, in tema di riduzione della produzione dei rifiuti urbani e speciali, in attuazione della Legge 16/2015 e del Piano Regionale di Gestione dei Rifiuti.

*\* Attuazione subordinata a validazione da parte della Cabina di regia*



# CONCLUSIONI

La situazione di **emergenza epidemiologica COVID-19** ha inevitabilmente ridisegnato il quadro delle priorità in quanto occorreva garantire il corretto ed ordinario servizio di gestione dei rifiuti durante la crisi sanitaria che ha colpito l'Italia.

Entro l'**estate 2020** verrà istituita la **Cabina di regia** per dare in concreto avvio alla Strategia #Plastic-freeER, che costituirà parte fondamentale, assieme alla strategia sui rifiuti alimentari, del **nuovo Piano Regionale di Gestione dei Rifiuti 2021-2026**.



**GRAZIE PER L'ATTENZIONE**

**Ing. Leonardo Palumbo**

*Servizio Giuridico dell'ambiente, rifiuti, bonifica siti contaminati e servizi pubblici ambientali*

[leonardo.palumbo@regione.emilia-romagna.it](mailto:leonardo.palumbo@regione.emilia-romagna.it)