

con il patrocinio di



## SIAMO NATI PER CAMMINARE 2022-2023

### IN BREVE

“Siamo Nati per Camminare” (SNxC) si propone di **educare, attraverso il loro protagonismo, i bambini e le famiglie ad una nuova cultura della mobilità**, che ribalti l’ordine nella priorità dell’utilizzo e nel valore dei mezzi di trasporto, che oggi inizia dall’automobile per finire ai piedi quando proprio non se ne può fare a meno. Viceversa, è necessario prendere coscienza che le grandi sfide ambientali che dobbiamo affrontare, ma anche la stessa convenienza individuale, rendono necessario invertire la sequenza, rimettendo alla base la mobilità pedonale, seguita, in ordine, da quella ciclabile, dal mezzo pubblico, dal mezzo privato nella modalità car sharing e car pooling e solo in ultima analisi dall’uso individuale dell’automobile privata.

Per fare questo la campagna insiste sui molteplici benefici derivanti dal privilegiare la mobilità pedonale e sostenibile: socialità, sostenibilità, salute, autonomia dei bambini, sicurezza, conoscenza del territorio, promozione della vivibilità della città ma anche convenienza.

Il progetto vuole inoltre essere un’occasione di **collaborazione e confronto fra i Centri di educazione alla sostenibilità e le amministrazioni locali** su questi temi nell’ambito del progetto di sistema regionale “**Mobilityamoci**”. Si conferma anche come occasione per dare concretezza alle azioni di sensibilizzazione alla mobilità scolastica sostenibile attraverso una maggiore integrazione ed implementazione con altre azioni come la promozione del mobility management e dei referenti scolastici alla mobilità o altri strumenti sviluppati a livello regionale.

L’edizione di SNPC 2023 intende concentrarsi sulla promozione di una mobilità più sostenibile casa-scuola per sollecitare una maggiore attenzione sulla necessità ormai inderogabile di contenere i volumi di traffico negli orari di entrata e uscita da scuola e di conseguenza i livelli di inquinamento, che hanno conseguenze negative soprattutto sui bambini, il cui apparato respiratorio è nel pieno dello sviluppo, e i tassi di incidentalità che riguardano gli utenti vulnerabili della strada.

La campagna giunge ora alla **dodicesima edizione su scala regionale**, realizzata in accordo e con la collaborazione delle molte strutture regionali che si occupano di educazione e sicurezza stradale, mobilità sostenibile, ambiente e salute e si integra con altre iniziative regionali quali il Piano per la Qualità dell’Aria e le iniziative di promozione della mobilità sostenibile e del movimento fisico per una vita in salute. I Centri di educazione alla sostenibilità (Ceas), dove presenti, ed i Comuni svolgeranno a livello locale il ruolo di supporto e promotori della campagna, che si svilupperà con il protagonismo dei bambini e il coinvolgimento delle famiglie. Il progetto è promosso dal CTR

Ideazione e Coordinamento



In collaborazione



Educazione alla Sostenibilità di ARPAE, che coordina la Rete Regionale dei CEAS, ed è sviluppato dal Centro Antartide e dall'Associazione Genitori Antismog.

Per tutti gli aderenti vengono messi a disposizione gratuita dei materiali grafici coordinati in formato digitale rivolti ai bambini, ai genitori e alle scuole.

**Anche in questa edizione ci saranno due settimane di "Siamo nati per camminare...e muoverci sostenibili".** A livello regionale, **dal 20 marzo al 31 marzo 2023** tutti i bambini saranno invitati ad andare a scuola con mezzi sostenibili e a registrare giornalmente la modalità utilizzata. A conclusione delle attività si potranno organizzare iniziative locali per la valorizzazione e condivisione dei lavori realizzati dai ragazzi insieme alla consegna dei riconoscimenti per le classi più virtuose negli spostamenti verso scuola. Le classi migliori a livello regionale saranno invitate ad un evento finale che si svolgerà a maggio presso la sede della Regione Emilia-Romagna o, in alternativa, online.

**Focus tematico** scelto per l'edizione di quest'anno è sulla possibilità di "leggere" maggiormente e meglio la città quando si cammina o ci si sposta in maniera sostenibile.

La campagna ha, tra gli obiettivi principali, la sperimentazione e la valorizzazione dei progetti in corso sui territori, il fare rete e il consolidare relazioni, condividendo e valorizzando contenuti, materiali, iniziative ed altre attività progettuali inerenti al focus specifico dell'edizione in corso in un sistema di reciproca valorizzazione.

### ***OBIETTIVI SPECIFICI***

Far riflettere sui molteplici aspetti positivi del camminare, in particolare nei percorsi per andare e tornare da scuola ma non solo. Infatti:

- recuperare la pratica del camminare apporta benefici alla comunità, aiuta a far rivivere strade e piazze in modo diverso;
- praticare un'attività motoria quotidiana fa bene alla salute;
- non si inquina, non si fa rumore;
- non si occupa spazio e non si creano ingorghi davanti alla scuola;
- si viaggia più sicuri;
- si può socializzare con i compagni di percorso;
- si può conquistare autonomia e impratichirsi con le norme di sicurezza stradale;
- si può conoscere meglio il proprio quartiere.

Offrire ai Ceas e alle amministrazioni locali un'occasione, coordinata a livello regionale e anche più ampio nel bacino padano, per valorizzare le esperienze realizzate e in corso in tutto il territorio, e in particolare i numerosi Pedibus e gli altri progetti, rivolti in particolare alle giovani generazioni, sui temi della mobilità sostenibile e della salute.

### ***IL FOCUS 2022-23:***

Il tema dell'edizione 22/23 di SNxC vuole sottolineare come muoverci a piedi o comunque in maniera dolce ci permette di osservare ed apprendere meglio le dinamiche della nostra città, a coglierne meglio gli aspetti positivi così come quelli negativi ma anche ad osservare ed interagire con gli altri mettendoci in relazione con le persone. Quindi a "leggere" la città con l'invito contenuto nel **claim** che sarà "Leggiamo la città camminando".

### ***METODOLOGIA***

La metodologia utilizzata si baserà come sempre sul gioco, lo sperimentare in prima persona e l'ascolto del punto di vista dei bambini. L'approccio esperienziale sarà la base di partenza per

l'approfondimento ed il confronto con i bambini e da parte dei bambini all'interno delle loro famiglie. Allo stesso tempo si potranno sviluppare attività creative che saranno utilizzate per attivare canali di comunicazione fra pari a livello regionale. In particolare si inviteranno le classi a cimentarsi nella produzione di testi che possano essere letti durante il cammino, che permettano di leggere la città e/o che parlino del camminare o della mobilità dolce.

Il progetto sarà inoltre caratterizzato dall'elemento della competizione virtuosa tra le classi e le scuole attraverso **il concorso che registrerà le modalità di spostamento giornaliero verso scuola**. Premiando alla fine le classi più virtuose in assoluto e quelle con il miglioramento più alto ottenuto rispetto alla condizione di partenza. **Si prevede inoltre di dare un riconoscimento anche al testo originale sul camminare e leggere la città realizzato dalle classi partecipanti.**

L'approccio è quindi quello di mettere a disposizione dei promotori locali, e a seguire alle scuole, una serie di spunti e strumenti che poi potranno essere personalizzati e sviluppati autonomamente in base alle caratteristiche del territorio in una cornice comune della campagna.

### ***CONCORSO "SIAMO NATI PER CAMMINARE"***

Ogni giorno, durante le due settimane di registrazione, le classi partecipanti verranno invitate ad adottare modalità di spostamento più sostenibili. Ciascuna classe dovrà registrare le modalità di spostamento giornaliero adottate dai bambini durante la settimana su un supporto digitale, appositamente realizzato dal progetto, oppure su uno cartaceo, che sarà poi responsabilità dei promotori locali raccogliere e registrarne i dati da inviare al coordinatore di progetto. Per permettere una valutazione rispetto ad una situazione esistente sarà richiesto, ad inizio attività, di dichiarare le abituali modalità utilizzate dai bambini per arrivare a scuola. Le classi che non avranno queste informazioni saranno escluse.

Vinceranno le classi che avranno ottenuto i migliori risultati, sia in termini di miglioramento che in termini di valore assoluto.

Ai partecipanti (a livello di coordinamento territoriale, quindi Comuni o CEAS) sarà richiesto di **compilare un form digitale** che sarà messo a disposizione dal coordinamento generale del progetto per l'inserimento dei dati. I dati dei singoli territori suddivisi per classi e scuole dovranno essere inseriti tassativamente entro il **17 aprile 2023** per permettere l'elaborazione utile a procedere con gli inviti alle scuole.

### ***Concorso creativo "Leggiamo la città camminando"***

Le classi aderenti alla campagna saranno invitate a produrre un testo scritto della lunghezza massima di una cartella ispirato al camminare e al leggere la città camminando. Un racconto della città attraverso lo sguardo dei bambini e delle bambine per cogliere il bello, il curioso, lo straordinario di quando camminano.

Sarà considerato come valore aggiunto nella valutazione, l'organizzazione di un'iniziativa per la diffusione dei testi realizzati dalla classe alle famiglie ma anche sul territorio.

I testi dovranno essere inviati **ENTRO MERCOLEDÌ 5 APRILE** via mail a [scuola@centroantartide.it](mailto:scuola@centroantartide.it) mettendo in oggetto **CONCORSO CREATIVO "SIAMO NATI PER CAMMINARE 2023"**, nel testo della mail indicare classe, scuola, Comune e riferimenti del docente.

## **STRUMENTI E MATERIALI DIDATTICI DEL PROGETTO**

**Verranno messi a disposizione gratuita di tutti gli Enti locali e dei Ceas i materiali della campagna in formato digitale, in modo da permetterne la personalizzazione;** agli aderenti verrà chiesto di condividere eventuali altri materiali e prodotti realizzati a livello locale.

- 2 cartoline (una per i bambini ed una per i genitori),
- un manifesto,
- un tabellone cartaceo per la registrazione delle modalità di spostamento,
- e-card o cartoline digitali che ciascun bambino potrà personalizzare e spedire via mail
- quaderno didattico di approfondimento sul tema focus dell'edizione.

I materiali, in particolare quelli di comunicazione, potranno essere utilizzati e declinati sul territorio in base alle esigenze degli aderenti sempre conservando la linea grafica e la cornice comunicativa generali della campagna.

**Cartolina per i genitori.** La cartolina conterrà una "lettera aperta" che tramite il registro elettronico giungerà alle famiglie. Il testo, firmato da ogni Sindaco, sottolinea i valori del camminare e quest'anno inviterà a partecipare alla settimana di spostamento sostenibile verso scuola con un accenno al tema di questa edizione.

**Cartolina per i bambini.** Ai bambini verrà consegnata una specifica cartolina su cui potranno registrare la modalità con cui verranno a scuola da arricchire con la propria fantasia. Sull'altro lato sarà possibile scrivere un messaggio rivolto al Sindaco per la mobilità sostenibile.

**Cartolina digitale per i bambini.** In alternativa alla cartolina tradizionale, proprio in ottemperanza alle prescrizioni sanitarie, ogni bambino potrà personalizzare, attraverso un apposito sistema, una cartolina digitale che poi potrà essere inviata via mail al proprio Sindaco sui temi di questa edizione.

**Manifesto.** Sarà prodotto un manifesto, da affiggere negli spazi comuni della scuola e in altri luoghi pubblici, che riproporrà l'immagine principale dell'edizione di quest'anno della campagna.

**Prodotti per il web.** Saranno prodotti dei banner da pubblicare sui siti delle scuole, dei Comuni, dei CEAS e di tutti i partecipanti all'iniziativa per segnalare l'adesione.

**Attestato di partecipazione al concorso.** Verrà realizzato con la finalità di dare un riconoscimento alle classi partecipanti al concorso "Siamo nati per camminare" per le classi che si muovono in maniera più sostenibile.

**Quaderno didattico di approfondimento.** Destinato a dare agli operatori e agli insegnanti degli spunti e consigli per facilitare, e al tempo stesso approfondire e arricchire, le attività legate all'acquisizione delle competenze in ottica di autonomia e responsabilità. Le attività verranno descritte nel dettaglio con anche un'indicazione relativa all'età per cui le singole attività sono pensate.

*I materiali saranno a disposizione indicativamente dalla fine di febbraio.*

## **EVENTI**

Per questa edizione si valuterà in base alla situazione sanitaria la possibilità di organizzare l'evento regionale nel mese di maggio in presenza oppure a distanza: verranno forniti i dettagli in tempo utile.

**Eventi locali.** Al termine delle attività didattiche in ogni città, a cura degli aderenti locali, potrà essere organizzata una premiazione delle classi partecipanti al concorso e un'esposizione dei lavori realizzati dalle classi dei bambini. Spunti, idee e linee guida per organizzare eventi locali saranno forniti agli aderenti dal coordinatore al momento dell'adesione, insieme ai materiali della campagna.

### ***MATERIALI DI APPROFONDIMENTO***

I materiali grafici, i documenti utili all'organizzazione delle attività e altre informazioni sulla campagna saranno scaricabili dalla pagina del Sito RES dedicata alla campagna [https://www.arpae.it/it/temi-ambientali/educazione\\_alla\\_sostenibilita/comunicazione/campagne-educative/siamo-nati-per-camminare](https://www.arpae.it/it/temi-ambientali/educazione_alla_sostenibilita/comunicazione/campagne-educative/siamo-nati-per-camminare)

Sulla pagina sono anche a disposizione dei partecipanti alcune letture di approfondimento come la pubblicazione "Sicuri in città" a cura di Valter Baruzzi (Camina), le pubblicazioni, "(R)umori della città", "Movimento è salute", "Facciamo comunità camminando", "Il nostro bagaglio per andare da soli" e "Un passo dopo l'altro, da quartiere al mondo" (quaderni per insegnanti e genitori contenenti approfondimenti, spunti di lavoro e utili riferimenti bibliografici e sitografici per la promozione di forme di mobilità scolastica sostenibile e attività legate alla promozione della salute), oltre al numero della rivista Centocielci dedicato alla mobilità sostenibile.

### ***TEMPI***

La campagna **prende l'avvio nel mese di marzo 2023**. Nei mesi successivi ciascun Comune e Ceas organizzerà la distribuzione alle scuole e promuoverà l'iniziativa.

**Le settimane di "Siamo nati per camminare" si svolgeranno dal 20 al 31 marzo**. L'organizzazione degli eventi nelle diverse città sarà programmata in coordinamento con le iniziative locali e regionali.

### ***MODALITÀ DI ADESIONE***

L'adesione va fatta compilando il modulo google on-line al link: <https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdhyw62E9oYKtCd2Osd87ZMxW2oHUDax6hzDIdRsuXADxBgsw/viewform>

**ENTRO IL 25 FEBBRAIO 2023.**

Gli aderenti dovranno valutare e predisporre la **personalizzazione degli strumenti di comunicazione** relazionandosi con il Centro Antartide e decidere di **stampare** autonomamente i materiali (cartoline e manifesti). I Ceas e i Comuni si occuperanno di **coinvolgere le scuole primarie ed eventualmente secondarie di I grado** delle città aderenti in percorsi didattici sui temi della mobilità pedonale e di organizzare gli eventi finali che si svolgeranno in ciascuna città. I Ceas si occuperanno anche di promuovere e coordinare la partecipazione delle scuole alla condivisione on-line delle idee di carattere regionale.