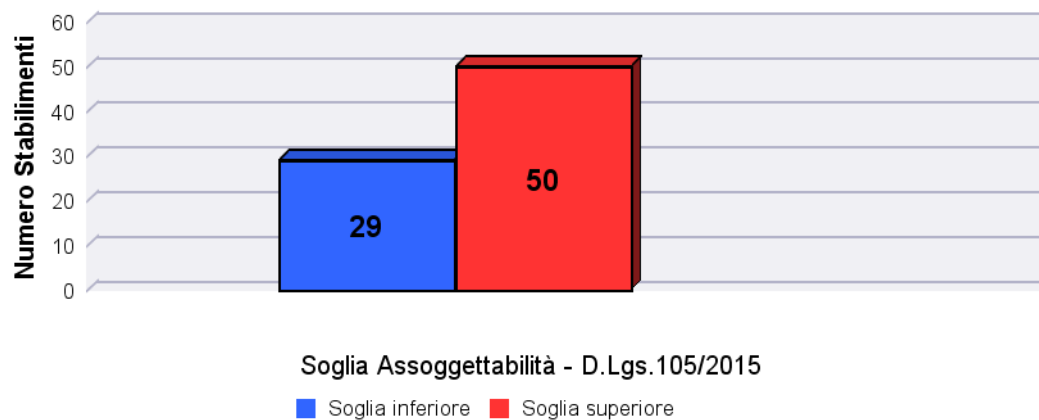
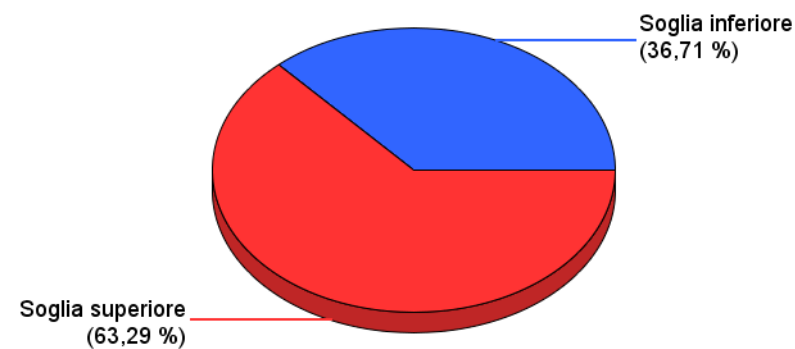


## Stabilimenti RIR in esercizio in Emilia Romagna

| Assoggettabilità | Numero Stabilimenti |
|------------------|---------------------|
| Soglia inferiore | 29                  |
| Soglia superiore | 50                  |
| <b>TOTALE</b>    | <b>79</b>           |



Numero di Stabilimenti RIR in esercizio

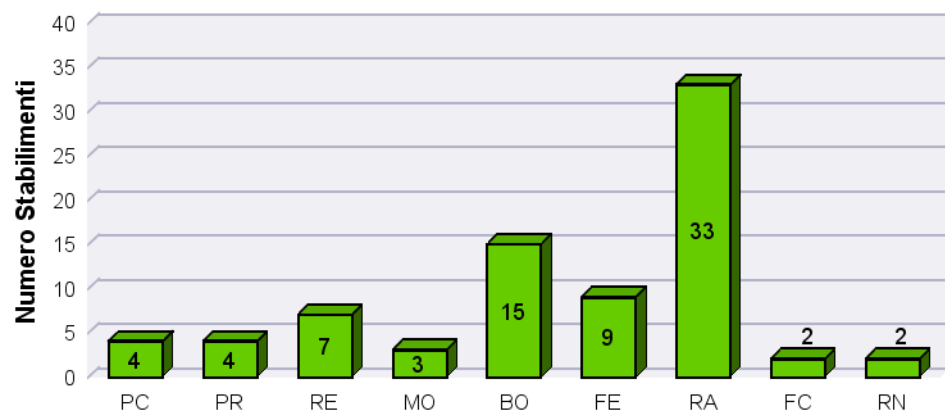


Regione Emilia Romagna - Stabilimenti RIR in esercizio (%)

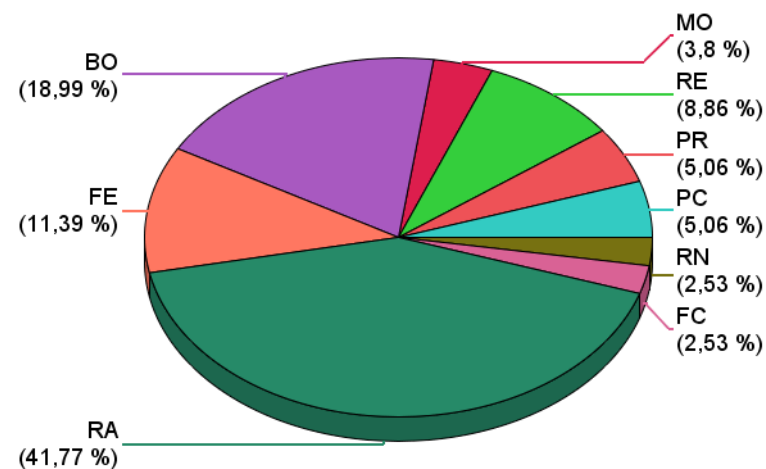
### Numero di Stabilimenti RIR in esercizio - Distribuzione per Provincia

| Provincia | Numero Stabilimenti | Percentuale |
|-----------|---------------------|-------------|
| PC        | 4                   | 5%          |
| PR        | 4                   | 5%          |
| RE        | 7                   | 9%          |
| MO        | 3                   | 4%          |
| BO        | 15                  | 19%         |
| FE        | 9                   | 11%         |
| RA        | 33                  | 42%         |
| FC        | 2                   | 3%          |
| RN        | 2                   | 3%          |

### Numero di Stabilimenti RIR in esercizio - Distribuzione per Provincia



### Numero di Stabilimenti RIR in esercizio - Distribuzione per Provincia



### Stabilimenti RIR in esercizio - Distribuzione per Provincia

## Stabilimenti RIR in esercizio - Distribuzione per Provincia e soglia

| Provincia | Soglia inferiore | Soglia superiore |
|-----------|------------------|------------------|
| PC        | 2                | 2                |
| PR        | 2                | 2                |
| RE        | 5                | 2                |
| MO        | 2                | 1                |
| BO        | 7                | 8                |
| FE        | 1                | 8                |
| RA        | 7                | 26               |
| FC        | 2                | 0                |
| RN        | 1                | 1                |
| Regione   | Soglia inferiore | Soglia superiore |
| Totale    | 29               | 50               |

