

## Progetto GECO2

### *Green Economy and CO<sub>2</sub>*

# La comunicazione ambientale di prodotto: stato dell'arte e cassetta degli attrezzi

---

Mercoledì 3 giugno 2020 ore 9.30 – 13.00  
Seminario tecnico virtuale

---

## Agenda

- 9:30 **Presentazione del progetto GECO2** - Vittorio Marletto, Arpae (SIMC) e Antonio Cinti, Geco 2 Project Manager
- 10:00 **Il sistema dei marchi di qualificazione ambientale: scenario generale e prospettive** - Helga Tenaglia - Emanuela Venturini, Arpae DG- SQEF
- 10: 30 **Made green in Italy: un marchio per la qualità ambientale dei prodotti** – Nicoletta Fascetti Leon, Ministero dell’Ambiente - UAT Sogesid
- 10:50 **L'impronta di carbonio: Stato dell'arte e prospettive - il progetto Life Clim'Foot** - Simona Scalbi, ENEA
- 11:20 **La certificazione partecipata, l’etichettatura trasparente** - Leonardo Marotta, responsabile scientifico dell’Associazione Europea di Scienze e Tecnologie Ambientali
- 11:40 **Product Environmental Footprint su scala distrettuale: il progetto Life PREFER** - Alessandro Bosso, ART-ER USEA
- 12:00 **Come comunicare la sostenibilità ambientale? L'esperienza delle imprese**
- |                       |   |
|-----------------------|---|
| <b>Fruttage</b>       | Stanislao Fabbrino, Presidente e AD                 |
| <b>Deco Industrie</b> | Donatella Bandini, Responsabile Sistemi di Gestione |
- 12:40 Question time
- 13:00 Conclusioni e fine lavori
- È necessario iscriversi compilando il form online: [vai al modulo di iscrizione](#)  
Una volta iscritti, verrà fornito il link al quale collegarsi per assistere al webinar.

## ABSTRACT

“La comunicazione ambientale di prodotto: stato dell’arte e cassetta degli attrezzi” è un seminario formativo organizzato da Arpae e Legacoop Romagna nel quadro del progetto GECO2 *Green Economy and CO<sub>2</sub>*, finanziato dal programma dell’Unione Europea Interreg Italia-Croazia ([www.italy-croatia.eu/geco2](http://www.italy-croatia.eu/geco2)).

GECO2 intende implementare un progetto pilota di mercato volontario dei crediti di CO<sub>2</sub> coinvolgendo gli operatori agricoli, le imprese, le pubbliche amministrazioni, l’opinione pubblica.

Il tema della qualificazione ambientale dei prodotti infatti, sia con riferimento alla produzione agricola sia più in generale all’intero sistema produttivo, sta diventando ormai un elemento centrale nella dinamica di sviluppo economico nazionale ed internazionale, favorito dalla crescente predisposizione dei consumatori verso prodotti eco-compatibili.

L’Unione Europea sta indirizzando sempre più risorse su programmi in cui la sostenibilità ambientale ha il ruolo principale, con la consapevolezza che per vincere la sfida ambientale e anche quella del mercato mondiale, bisogna puntare con forza sulla “innovazione verde” aumentando il valore aggiunto dei prodotti e diminuendo l’impatto ecosistemico.

In questo quadro la funzione degli strumenti di eco labelling, oggetto del seminario, è proprio quella di trasmettere e pubblicizzare i contenuti ecologicamente rilevanti dei prodotti.

Il seminario intende quindi analizzare i principali strumenti di comunicazione dell’impronta ambientale, quali ad esempio il “Carbon footprint” e il “Made Green in Italy”, valutandone in termini critici le relative esperienze applicative, al fine di studiare le modalità di una loro eventuale utilizzazione nell’ambito del progetto GECO2 con particolare attenzione alla valorizzazione delle filiere produttive e dei collegamenti territoriali.